

+data

AÑO 2024

# Turismo de ciudad en Andalucía

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos Turísticos

[nexus.andalucia.org](http://nexus.andalucia.org)



Cofinanciado por  
la Unión Europea



MINISTERIO  
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Junta  
de Andalucía



## **TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA. AÑO 2024**

### **Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior**



**COLECCIÓN**  
Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

**EDITA**  
Consejería de Turismo y Andalucía Exterior  
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)  
41013 Sevilla  
NPU-1-10-250071-PDF

Formulario de contacto:  
[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/cs-upeticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/cs-upeticion.html?cat_servicio_id=22)

**ELABORA**  
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300  
Correo e.: [oficinadeldato@andalucia.org](mailto:oficinadeldato@andalucia.org) ; [salta@andalucia.org](mailto:salta@andalucia.org)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indexada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.





# 1. PRINCIPALES CLAVES

1. El turismo de ciudad recuperó el nivel pre-pandémico en el año 2023, al registrar ese año una elevada tasa de crecimiento. **En 2024, el turismo de ciudad** consolida ese comportamiento positivo, pero normaliza su crecimiento: se estima que Andalucía ha recibido un total de **11,1 millones de turistas** de este segmento, lo que respecto al año anterior se traduce en una tasa de variación del **+1,8% o 196.000 turistas más**, un crecimiento inferior al registrado para el total de turistas en 2024 (+5,3%).
2. La recuperación de los flujos turísticos tras la crisis sanitaria ha supuesto también elevar la cuota de participación de este segmento en el total del turismo de Andalucía al 30,7% en 2024. Lo que significa que **prácticamente 1 de cada 3 turistas que visitaron Andalucía en el año 2024 eligieron las capitales de provincia como destino de su viaje**.
3. Tradicionalmente el turismo de ciudad **presenta un gasto más elevado, pero estancias medias más reducidas** que las registradas por el total de turistas en Andalucía.
4. Un aspecto positivo del segmento es su **baja estacionalidad**, pues el reparto de turistas de ciudad a lo largo del año es más equilibrado. Así, **el tercer trimestre de 2024 llegó a acumular el 26,8% de todos los turistas de ciudad de dicho año**, una proporción inferior a la que registró el total del turismo de la región recibido en ese mismo trimestre (34,8%).

## 5. Otros aspectos diferenciales del segmento a destacar:

En comparación con el total de turistas que visita Andalucía, el turismo de ciudad **hace un menor uso de intermediarios** (el 90% no usó paquete turístico frente al 84% del total turismo), **presenta una mayor vinculación con actividades de ocio y culturales**, es más **difícil que repita visita** una vez que han conocido el destino (su grado de fidelidad es del 33% frente al 49% del turismo en general), **pero valora mejor su viaje al destino**, pues le suele otorgar con una calificación que supera a la que recibe Andalucía en su conjunto.





## 2. TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA. Datos relevantes

Se estima que Andalucía ha recibido en el año 2024 a un total de 11,1 millones de turistas en las capitales de provincia\*. Esta cifra supone una tasa interanual de crecimiento del +1,8%, que es inferior a la tasa registrada en el total de turismo recibido en la región en 2024 (+5,3%), pero que le permite consolidar la recuperación del nivel pre-pandémico alcanzada en el año pasado.

El segmento representa el 30,7% del total de turistas que el destino andaluz recibió en 2024 (36,1 millones).

Millones de turistas



Al igual que ocurrió en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 cambió drásticamente la evolución que venía observándose en el turismo de ciudad.

Este segmento evolucionó peor que el total de turismo durante el primer año de la crisis sanitaria (2020), ya que buena parte de las actividades relacionadas con el turismo de ciudad se realizan en espacios cerrados y con aglomeración de personas, donde era más difícil mantener el distanciamiento social, una premisa para la contención del virus.

Pero una vez eliminadas las restricciones, la evolución del segmento en los años 2021 a 2023 ha registrado mayores crecimientos que la del total de la demanda, y se superó el nivel pre-crisis ya en 2023. En 2024 mantiene su evolución positiva, pero modera su crecimiento.

Tasas de variación interanuales



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA





## INDICADORES BÁSICOS

### Turistas de ciudad

**11,1 millones** en 2024

+1,8% vs. 2023

+18,6% vs. 2019

Nivel pre-covid: **9,4 millones**



### Cuota de participación

**30,7%** en 2024

-1,1 p. porcent. vs. 2023

+2,0 p. porcent. vs. 2019

Cuota pre-covid: **28,8%**



### Estancia media

**4,1 días** en 2024

+0,3 días vs. 2023

-0,3 días vs. 2019

Nivel pre-covid: **4,4 días**



### Gasto medio diario

**87,84 euros** en 2024

+3,1 euros vs. 2023

+19,0 euros vs. 2019

Nivel pre-covid: **68,85 euros**



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

La comparativa de los principales indicadores del año 2024 con los del año 2019 (nivel prepandemia) muestra un incremento notable de los y las turistas de ciudad, un crecimiento la cuota de participación de este segmento en el total de turistas recibidos en Andalucía, y que se supera con creces el gasto medio diario en el destino del año 2019, sin embargo, no se ha recuperado la estancia media.





## HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

### Organización del viaje

90,4%

Sin paquete turístico

### Canales de información

35,9%

Experiencia propia

30,3%

Recomendación de amistades y/o familiares

### Criterios de elección del destino

36,8%

Explorar destinos nuevos

20,1%

Prefiere lo conocido

### Principal alojamiento

60,0 %

Establecimientos hoteleros

### Con quién viaja

31,5%

Con familiares

30,2%

Con su pareja

### Tamaño grupo viaje

2,6

Personas de media

### Principales actividades

75,4%

Visitas culturales

67,6%

Actividades gastronómicas

32,6%

Compras

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA





## OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA

### Valoración del viaje

9,2

En escala de 1 a 10 puntos

### Grado de fidelidad

33,4%

Pasó las vacaciones el año anterior en Andalucía

## PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIAL

### Sexo

44,9%

Hombres

55,1%

Mujeres

### Edad

7,1%

Menos de 18 años

24,1%

De 18 a 29 años

22,7%

De 30 a 44 años

32,5%

De 45 a 64 años

13,6%

65 o más años

### Situación laboral

63,61% Trabajando

16,2% Retirado/Jubilado

2,2% En paro

1,0% Labores del hogar

15,6% Estudiante

1,3% Otras

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

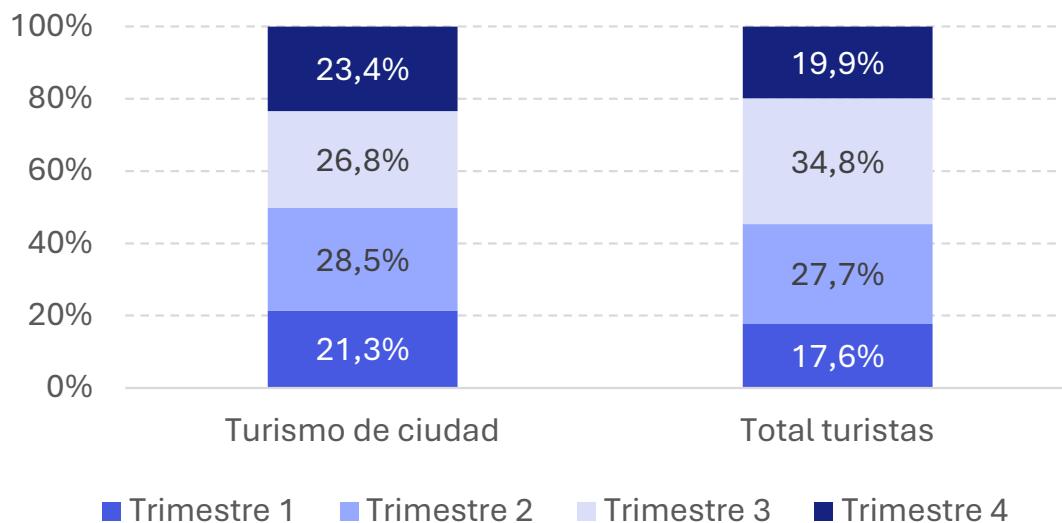




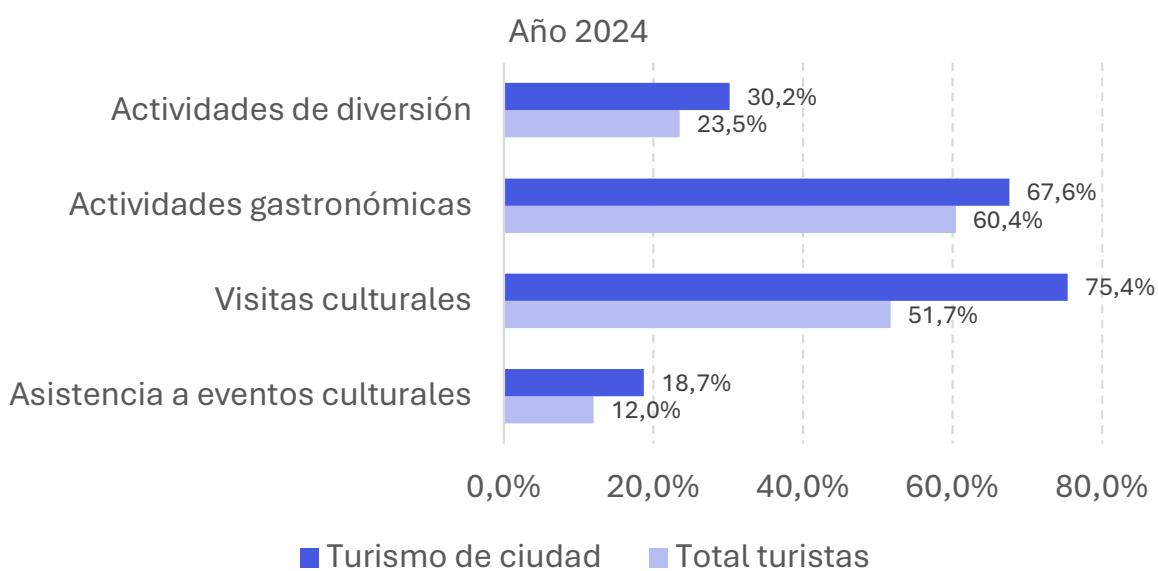
### 3. ASPECTOS DIFERENCIALES. Turistas de ciudad vs total turistas\*

1. El turista de ciudad es menos estacional que la media, pues distribuye sus visitas más homogéneamente a lo largo del año.

Distribución de los turistas por trimestres. Año 2024



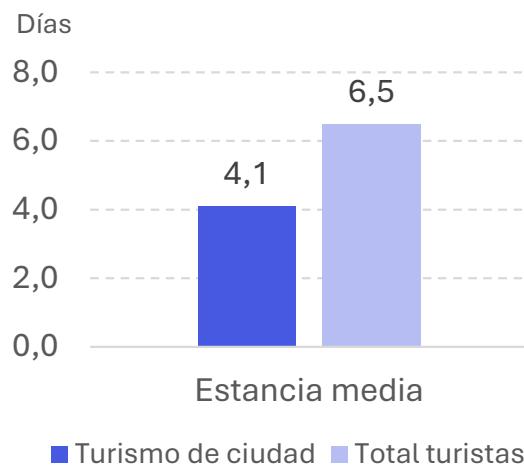
2. El turista de ciudad muestra una mayor vinculación a actividades culturales y de entretenimiento.





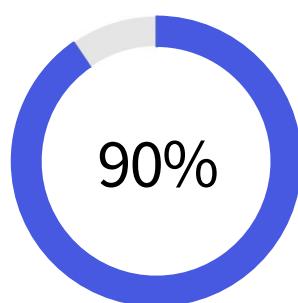
3. Gasto más elevado, pero estancias medias más reducidas que las registradas por el turista general.

Año 2024

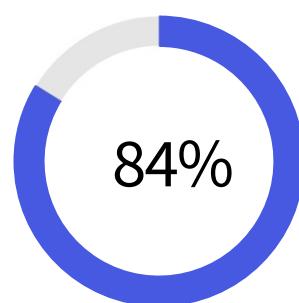


4. Antes de la pandemia, el turismo de ciudad presentaba un menor uso de intermediarios a la hora de organizar sus viajes que el turista general. En 2024 se recupera esta característica distintiva.

Porcentaje que no utilizó paquete turístico. Año 2024



Turismo de ciudad



Total turistas



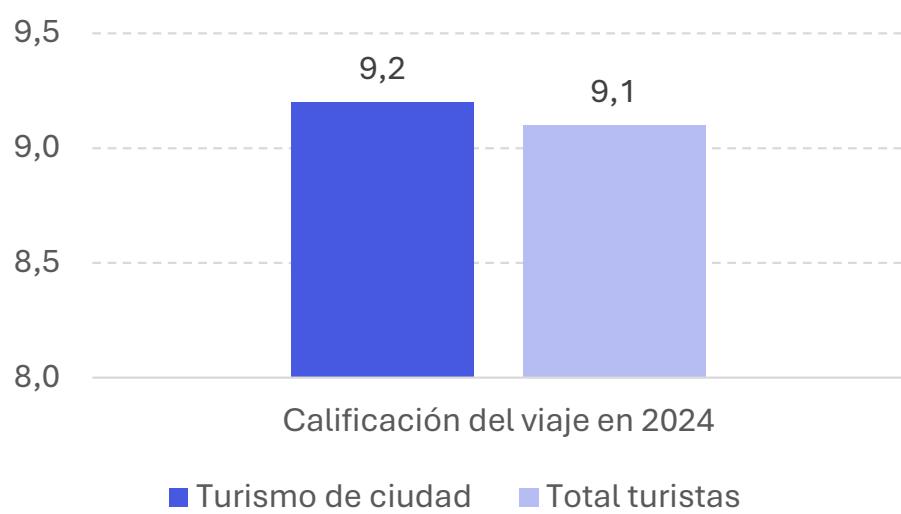


5. El grado de fidelidad del turismo de ciudad se sitúa cada año por debajo del que presenta la media del total de turistas de Andalucía. Es difícil repetir visita cuando el principal motivo de elegir el destino para este segmento es explorar destinos nuevos y hacer cosas diferentes.

Año 2024



6. Año tras año, la demanda del turismo de ciudad valora su viaje al destino con una calificación por encima de la que recibe Andalucía en su conjunto.



**\*NOTA METODOLÓGICA:**

La Oficina del Dato viene realizando **sus estudios anuales sobre el turismo de ciudad a partir de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)**, del IECA, utilizando información sobre las capitales de provincia (excepto Almería, Cádiz y Huelva). En 2024, para analizar este segmento se ha contado con una muestra de 1.913 entrevistas a turistas encuestados en las capitales de provincia andaluzas.

Pero **la ECTA ha sufrido en 2024 cambios metodológicos de importancia que han afectado a su diseño**: se ha pasado de representatividad por zonas a representatividad por provincias; se ha reducido significativamente el número de entrevistas realizadas prácticamente a la mitad de las que se hacían anteriormente; se han realizado ajustes en las variables recogidas en el nuevo cuestionario (redefiniciones de variables existentes, introducción de nuevas variables, eliminación de otras, etc.) y cambios en la formulación de ciertos indicadores.

La implementación de estos cambios en los sistemas informáticos disponibles en la Oficina del Dato para la explotación de esta encuesta está siendo un proceso lento y difícil. También, resulta muy difícil evaluar a priori el impacto que la nueva metodología ECTA puedan tener en la estabilidad de las series de datos del turismo de ciudad en Andalucía.

Por todo ello, **los resultados obtenidos en este informe del año 2024 deben ser considerados como datos avance**, y de ahí que solo se hayan realizado escasas comparaciones interanuales de la información obtenida, prefiriendo centrar la atención en el análisis de aquellas variables en las que el turismo de ciudad mantiene en el año 2024 un comportamiento diferencial frente al total de turismo que se realiza en Andalucía.

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA





Andalucía  
**NEXUS**

+data