

**Turismo de ciudad en Andalucía.
Año 2023**
Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos



TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA. AÑO 2023
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN
Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA
Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-240071-PDF

Formulario de contacto:
https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

Datos relevantes

PRINCIPALES CLAVES:

1. El turismo de ciudad recupera el nivel pre-pandémico en 2023.

En cifras: se estima que **Andalucía ha recibido en el año 2023 a un total de 10,5 millones de turistas en las capitales de provincia**. Esta cifra supone un aumento del **+15,8% respecto al año 2022**, un crecimiento superior al registrado en el total de turismo en 2023 (+10,8%) y que le permite **superar en un +12,1% la cifra pre-pandemia** (9,4 millones de turistas en 2019), posicionándose como la cifra más elevada de la serie.

2. La recuperación de los flujos turísticos tras la crisis sanitaria ha supuesto también **elegir la cuota de participación de este segmento** en el total del turismo de Andalucía **al 30,6% en 2023**.

Lo que significa que prácticamente 1 de cada 3 turistas que visitaron Andalucía en el año 2023 eligieron las capitales de provincia como destino de su viaje en este año.

3. Tradicionalmente **presenta un gasto más elevado pero estancias medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía**.

En cifras: 3,8 días de estancia media y 84,75€ de gasto medio diario para el turismo de ciudad, frente a una permanencia de 6,3 días y un gasto medio diario de 77,83€ para el turista general que visitó Andalucía en 2023.

4. Un aspecto positivo del segmento es su **baja estacionalidad**: el reparto de turistas de ciudad a lo largo del año es más equilibrado.

En cifras: **el tercer trimestre de 2023 llegó a acumular el 27% de todos los turistas de ciudad de dicho año**, una proporción inferior a la que registró el total del turismo de la región recibido en ese mismo trimestre (35%).

5. Otros aspectos diferenciales del segmento a destacar:

En cifras: en comparación con el total de turistas que visita Andalucía, el turismo de ciudad hace **un mayor uso de internet como herramienta de organización del viaje** (78% frente a 66% del total turismo), muestra una clara **preferencia por el alojamiento hotelero** (73% frente a 66%) y **el avión** como medio de transporte para llegar a Andalucía (77% frente a 33%), presenta una **mayor vinculación con actividades de ocio y culturales, y es más difícil que repita visita** una vez que han conocido el destino (su grado de fidelidad es del 42% frente al 53% del turismo en general).

TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

Datos relevantes

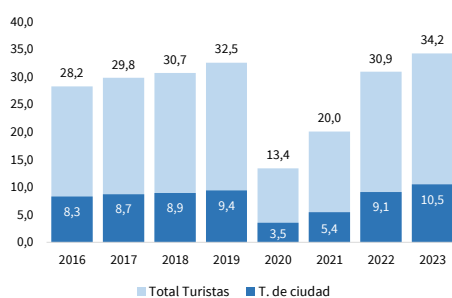
Se estima que Andalucía ha recibido en el año 2023 a **un total de 10,5 millones de turistas en las capitales de provincia**. Esta cifra supone un aumento del **+15,8% respecto al año 2022**, un crecimiento que supera al registrado en el total de turismo en 2023 (+10,8%), y que le ha permitido no solo recuperar sino superar con creces el nivel pre-pandemia (9,3 millones en 2019, situándose un +12,1% por encima).

NOTA METODOLÓGICA: Los indicadores de comportamiento turístico se realizan a través de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA) para las capitales de provincia (excepto Almería, Cádiz y Huelva). En 2023 se ha contado con 2.241 entrevistas a turistas encuestados en las capitales de provincia andaluzas y que han servido como muestra para analizar este segmento, lo que supone trabajar con un nivel de error estadístico del +/- 2,1% y un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

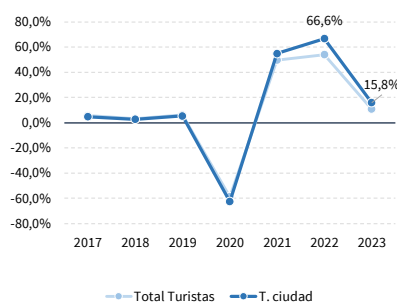
Indicadores Básicos

	Turistas	Cuota de participación	Estancia media	Gasto Medio Diario	Estacionalidad (Cuota 3 ^{er} Trim.)
2019	9,3 Mill.	28,8% del Total Turismo	4,4 días	68,85 euros	21,8% 28,5% 25,8% 23,9% Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4
2022	9,1 Mill. -3,2% menos que en 2019	29,3% del Total Turismo	4,0 días -0,4 días menos que en 2019	72,89 euros +4,05 euros más que en 2019	18,8% 29,5% 26,1% 23,7% Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4
2023	10,5 Mill. +15,8% más que en 2022 +12,1% más que en 2019	30,6% del Total Turismo	3,8 días -0,2 días menos que en 2022 -0,6 días menos que en 2019	84,75 euros +11,86 euros más que en 2022 +15,91 euros más que en 2019	20,2% 28,2% 27,1% 24,5% Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4

Millones de turistas



Tasas de variación interanual



Al igual que ocurrió en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 cambió drásticamente la evolución que venía observándose en el turismo de ciudad.

Este segmento evolucionó peor que el total de turismo durante el primer año de la crisis sanitaria (2020), ya que buena parte de las actividades relacionadas con el turismo de ciudad se realizan en espacios cerrados y con aglomeración de personas, donde era más difícil mantener el distanciamiento social, una premisa para la contención del virus.

Pero una vez eliminadas las restricciones, la evolución del segmento en los años 2021 a 2023 ha registrado mayores crecimientos que la del total de la demanda, y ya supera la cifra de turistas pre-crisis marcada por el año 2019 en un +12,1%.

Hábitos de Consumo en Andalucía. Año 2023

Principal tipo de transporte ✈️ 47,1% usó avión	Principal tipo de alojamiento 🏨 73,2% usó hoteles	Cómo organiza su viaje 📅 90,7% de forma particular
Canal para informarse 65,3% experiencia propia 20,1% recomendación de familiares o amistades	Principales actividades 38,8% Actividades culturales 46,1% Otros entretenimientos 20,9% Compras	Con quién viaja 48,7% con su pareja 23,0% con familiares

Opinión sobre Andalucía. Año 2023

Valoración del destino 8,7 puntos (Escala de 1 a 10)	Aspectos mejor valorados 9,1 Patrimonio cultural 9,0 Atención y trato recibido	Grado de fidelidad 42,2% repite visita
---	---	--

Perfil sociodemográfico. Año 2023

Sexo	Edad	Situación Laboral
Hombres 46,2%	Menos de 18 años 3,9%	Trabajo 69,4%
Mujeres 53,8%	De 18 a 29 años 24,1%	En paro 1,9%
	De 30 a 44 años 30,8%	Estudiante 10,9%
	De 45 a 64 años 28,7%	Retirado/Jubilado 13,8%
	Más de 65 años 12,5%	Labores del hogar 1,1%
		Otras 1,5%

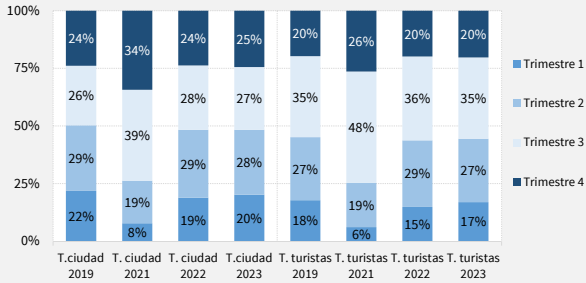
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).

TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

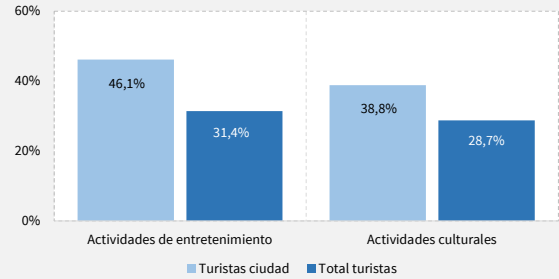
Datos relevantes

Aspectos diferenciales: Turistas de ciudad vs total turistas

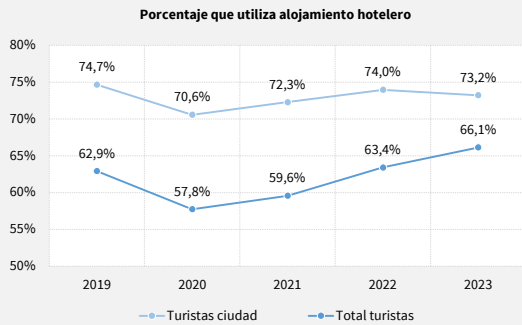
1. El reparto de turistas de ciudad a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).



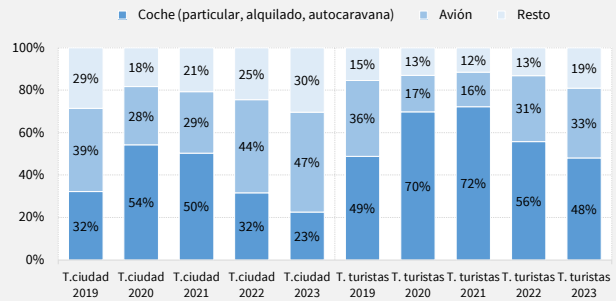
2. Mayor vinculación con actividades de ocio y culturales.



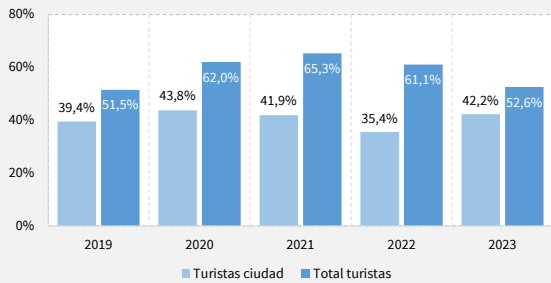
3. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.



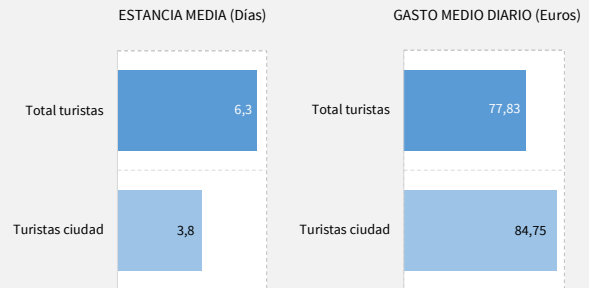
4. Tras la pandemia vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía.



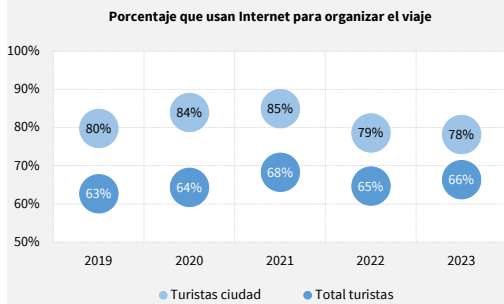
5. Baja fidelidad al destino: es más difícil que repita visita una vez se han conocido el destino.



6. Gasto más elevado pero estancias medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.



7. Mayor relevancia de Internet como herramienta para la planificación del viaje.



8. La demanda del turismo de ciudad valora su viaje a Andalucía con una calificación que supera, año tras año, a la que recibe Andalucía en su conjunto

