

# Turismo de ciudad en Andalucía

Año 2022

Demanda turística en Andalucía: segmentos turísticos





**TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA . AÑO 2022**

PUBLICACIÓN OFICIAL DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

**COLECCIÓN**

DEMANDA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA. SEGMENTOS TURÍSTICOS

**EDITA**

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE  
PALACIO DE ALTAMIRA. C/SANTA MARÍA LA BLANCA, Nº 1  
41004 SEVILLA

FORMULARIO DE CONTACTO:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

**ELABORA**

EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA  
C/ COMPAÑÍA Nº 40  
29008, MÁLAGA  
T. 951 299 300 FAX. 951 299 365

PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA ANUAL DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO EN LA PÁGINA WEB DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE E INDIZADA EN EL CATÁLOGO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN PUEDEN SER REPRODUCIDOS SIEMPRE QUE SE INDIQUE LA FUENTE.

# TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA

## Datos relevantes

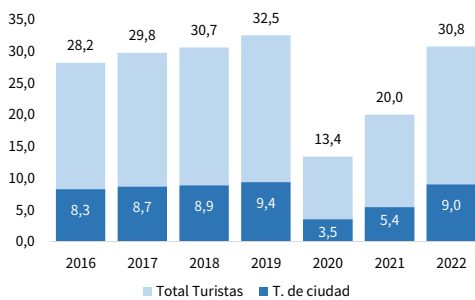
Se estima que Andalucía ha recibido en el año 2022 a un total de 9 millones de turistas en las capitales de provincia. Esta cifra supone un aumento del **+65,8% respecto al año 2021**, un crecimiento que, aun siendo superior al registrado en el total de turismo en 2022 (+53,6%), aún no le ha permitido recuperar el nivel pre-pandemia, por lo que todavía permanece un **-3,7%** por debajo de la cifra de 2019.

NOTA METODOLÓGICA: Los indicadores de comportamiento turístico se realizan a través de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA) para las capitales de provincia (excepto Almería, Cádiz y Huelva). En 2022 se ha contado con 3.232 entrevistas a turistas encuestados en las capitales de provincia andaluzas y que han servido como muestra para analizar este segmento, lo que supone trabajar con un nivel de error estadístico del +/- 1,8% y un nivel de confianza del 95,5% donde  $p=q=0,5$ .

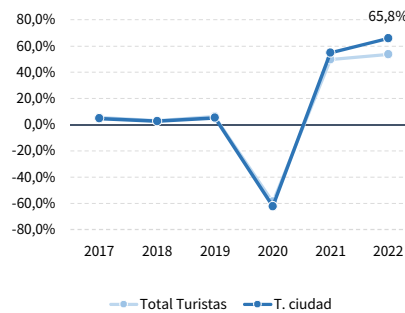
### Indicadores Básicos

Turistas	Cuota de participación	Estancia media	Gasto Medio Diario	Estacionalidad (Cuota 3er Trim.)
<b>9,3 Mill.</b>	<b>28,8%</b> del Total Turismo	<b>4,4 días</b>	<b>68,85 euros</b>	
<b>5,4 Mill.</b> -41,9% menos que en 2019	<b>27,0%</b> del Total Turismo	<b>3,6 días</b> -0,8 días menos que en 2019	<b>72,59 euros</b> +3,75 euros más que en 2019	
<b>9 Mill.</b> +65,8% más que en 2021 -3,7% menos que en 2019	<b>29,3%</b> del Total Turismo	<b>4,0 días</b> +0,4 días más que en 2021 -0,4 días menos que en 2019	<b>72,89 euros</b> +0,30 euros más que en 2021 +4,05 euros más que en 2019	

Millones de turistas



Tasas de variación interanual



Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación. Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía.

### Hábitos de Consumo en Andalucía. Año 2022

<b>43,9%</b> usó avión	<b>74,0%</b> usó hoteles	<b>94,9%</b> de forma particular
Canal para informarse <b>74,3%</b> experiencia propia 13,7% recomendación de familiares o amistades	Principales actividades <b>36,3%</b> Actividades culturales 31,1% Otros entretenimientos 29,9% Compras	Con quién viaja <b>47,3%</b> con su pareja 26,1% con familiares

### Opinión sobre Andalucía. Año 2022

Valoración del destino <b>8,6 puntos</b> (Escala de 1 a 10)	Aspectos mejor valorados <b>9,0 Patrimonio cultural</b> <b>8,9 Atención y trato recibido</b>	Grado de fidelidad <b>35,4%</b> repite visita
---	--	--

### Perfil sociodemográfico. Año 2022

Sexo		Edad		Situación Laboral	
Hombres	46,6%	Menos de 18 años	5,7%	Trabajo	71,5%
Mujeres	53,4%	De 18 a 29 años	26,6%	En paro	1,5%
		De 30 a 44 años	29,4%	Estudiante	14,5%
		De 45 a 64 años	29,0%	Retirado/Jubilado	10,2%
		Más de 65 años	9,3%	Labores del hogar	0,9%
				Otras	0,4%

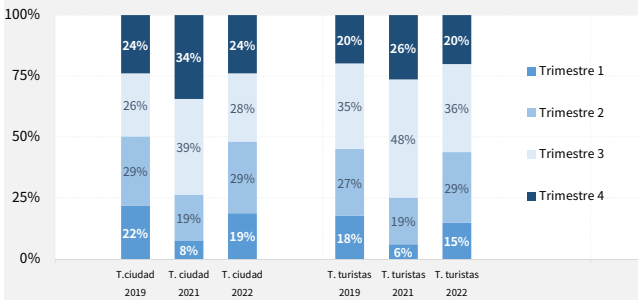
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).

# TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA

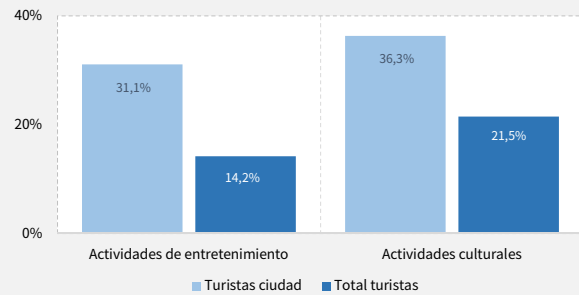
Datos relevantes

## Aspectos diferenciales: Turistas de ciudad vs total turistas

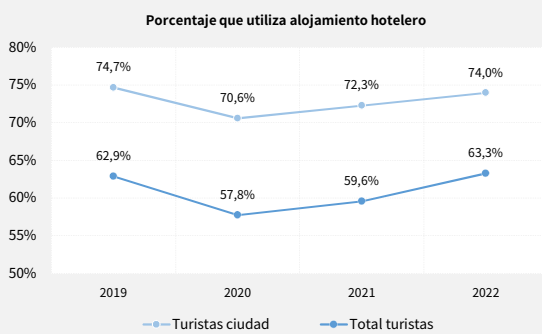
1. El reparto de turistas de ciudad a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).



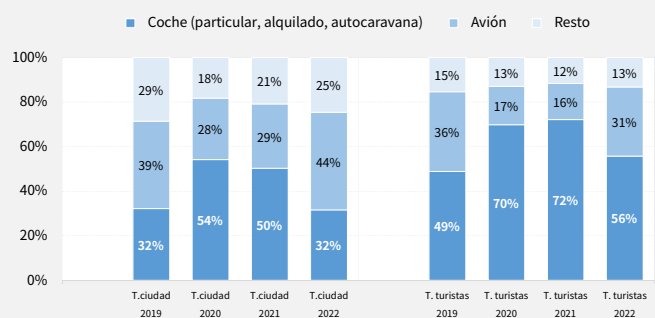
2. Mayor vinculación con actividades de ocio y culturales.



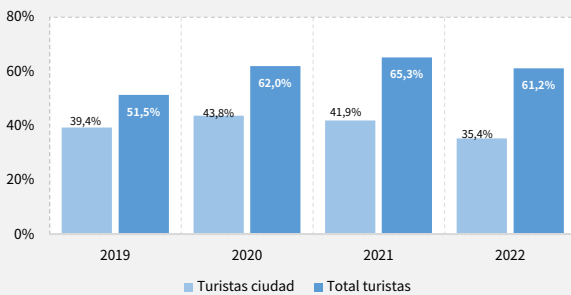
3. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.



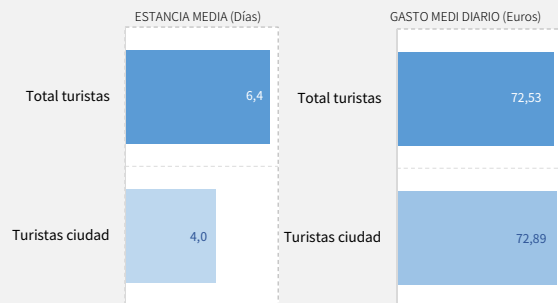
4. Tras la pandemia vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía.



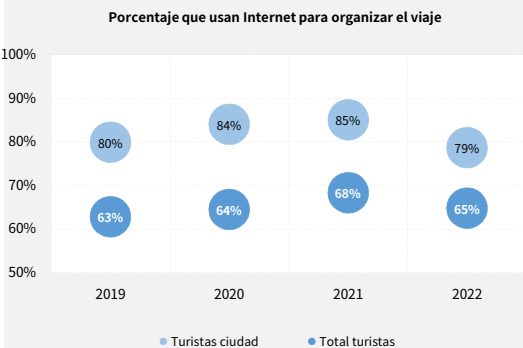
5. Baja fidelidad al destino: es más difícil que repita visita una vez se han conocido el destino.



6. Gasto similar pero estancias medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.



7. Mayor relevancia de Internet como herramienta para la planificación del viaje.



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).