

+ data

Andalucía
NEXUS | The Andalusia
Tourism
Technology Hub

Balance del año turístico en Andalucía

AÑO 2025



nexus.andalucia.org





BALANCE DEL AÑO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2025

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



COLECCIÓN

Otras publicaciones

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-260108-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/cs-u-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.





Índice de contenidos

- 1. Turistas e Ingresos por turismo*
- 2. Empleo turístico*
- 3. Turismo internacional*
- 4. Movimiento hotelero*
- 5. Ocupación en Viviendas de Uso Turístico*
- 6. Movimiento aeroportuario*
- 7. Movilidad*
- 8. Previsiones de turistas año 2026*

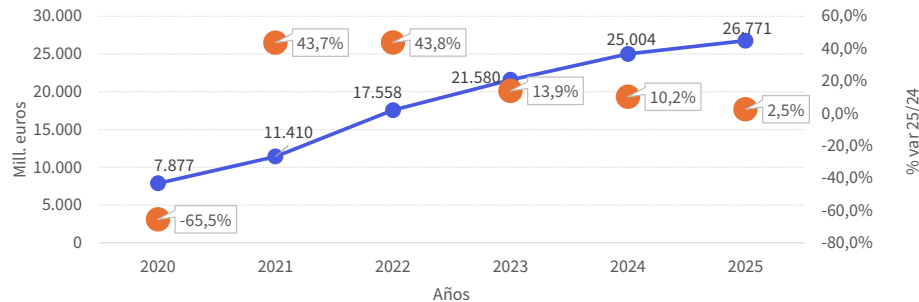




1. Turismo e ingresos por turismo

Ingresos 2025

Los **ingresos por turismo** han crecido en términos reales al +2,5%, (+7,1% en términos nominales), lo que supone unos ingresos acumulados de **26.770 millones de euros**, esto es casi 1.800 millones más que en 2024. El **impacto económico** del turismo sobre la producción andaluza en 2025 se estima en unos **34 mil millones de euros***.



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

NOTA: Esta cifra se corresponde con lo que produce Andalucía para satisfacer la demanda turística (cuyos ingresos en 2024 se han estimado en 26.443 millones de euros). Ambas cifras son estimaciones basadas en datos de turistas, gasto medio diario y estancia ya publicados por el IECA para el periodo ene-sep 2025 junto a las estimaciones realizadas para el cuarto trimestre de las mismas variables.

NOTA: Para calcular el impacto -y dado que no tenemos aún la composición del gasto 2025- se ha considerado mantener la misma que para 2024, si bien puede sufrir alteraciones en el multiplicador una vez que se introduzca en el modelo la composición del gasto de 2025.

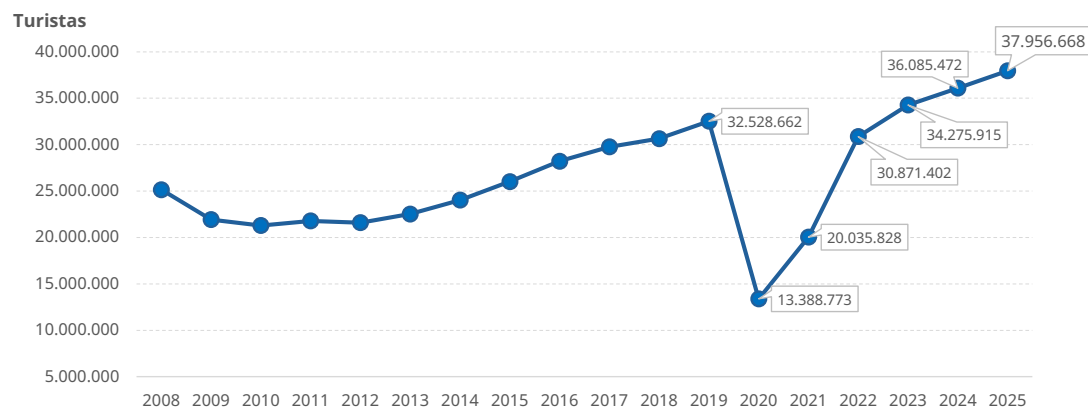




1. Turismo e ingresos por turismo

Turistas 2025

Estos casi 38 millones de turistas suponen un crecimiento del 4,9% sobre los recibidos en 2024, lo que supone, en términos absolutos, **la llegada de casi 1,9 millones de turistas más que el año pasado.**



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos ECTA. IECA / *El dato del IV trimestre de 2025 y del cierre del año en un dato avance



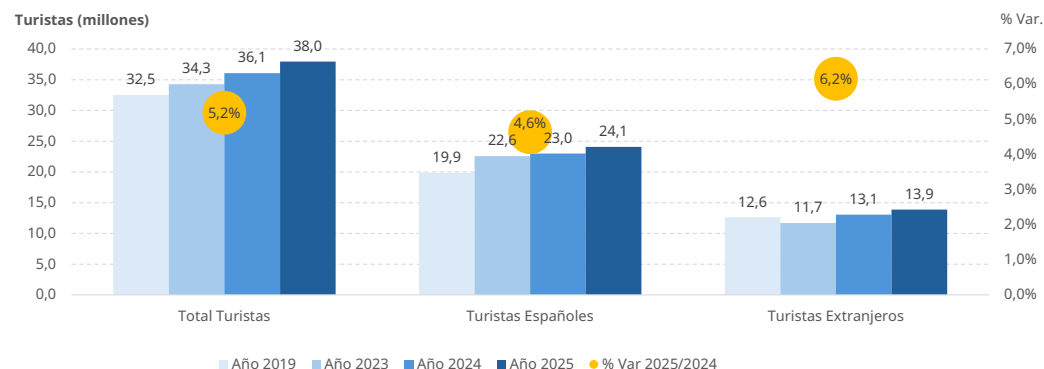


1. Turismo e ingresos por turismo

Turistas 2025

Andalucía ha recibido en el año 2025 casi un total de **38,0 millones de turistas**, lo que supone un crecimiento del **+5,2% respecto al año 2024**.

Esta evolución positiva se debe principalmente al empuje tanto del mercado español como extranjero que han crecido al +4,6% en el caso del primero y al +6,2% en el segundo.



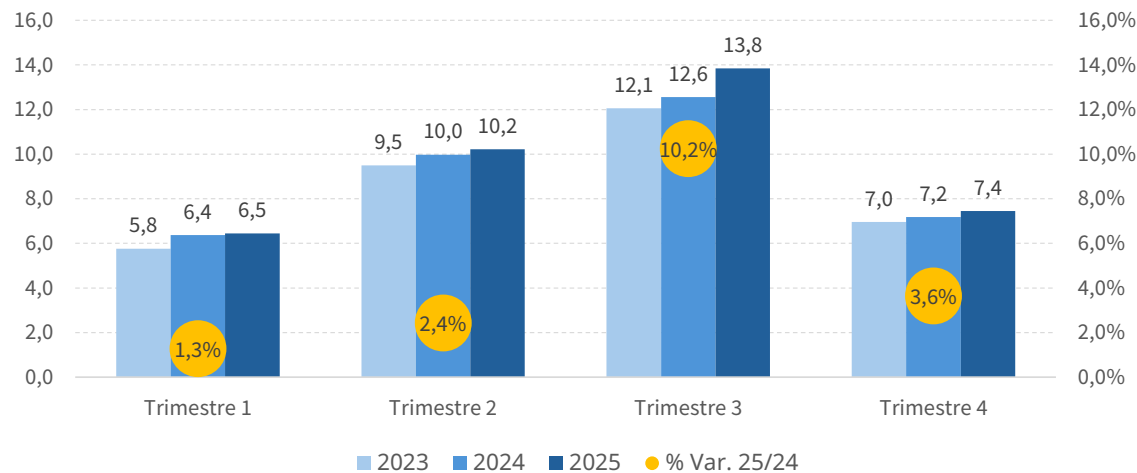
Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos ECTA. IECA / *El dato del IV trimestre de 2025 y del cierre del año en un dato avance.





1. Turismo e ingresos por turismo

Turistas 2025



Todos los trimestres del año han recibido más turistas que en 2024, pero de ellos destaca fuerte crecimiento experimentado en los meses estivales (+10,3%). El comportamiento del resto del año registra tasas moderadas que van entre +1,3% de comienzo de año y el +2,4% del segundo trimestre.

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos ECTA. IECA / *El dato del IV trimestre de 2025 y del cierre del año en un dato avance

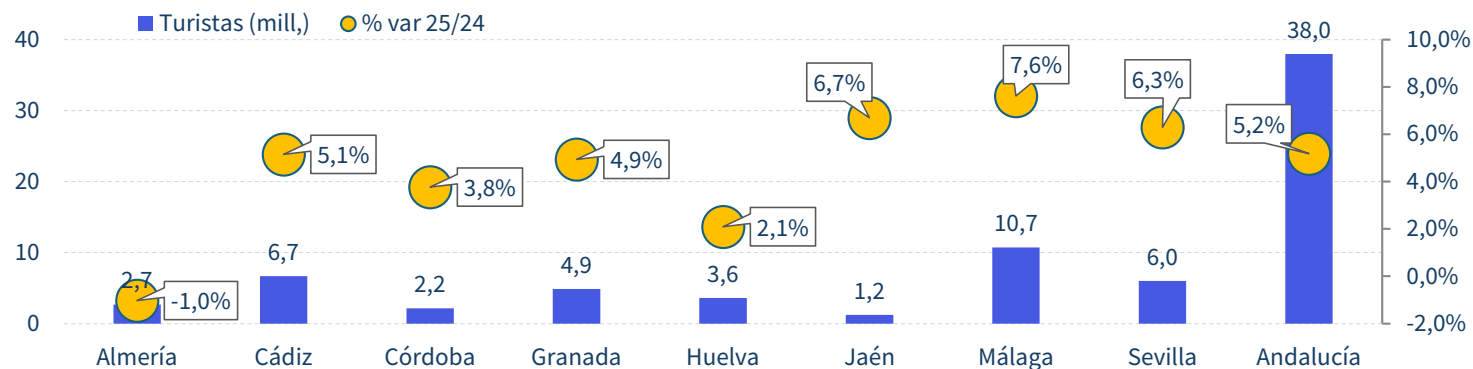




1. Turismo e ingresos por turismo

Turistas 2025

En el año 2025, **todas las provincias andaluzas han superado las cifras de turistas registradas en el año anterior**. Destacan los crecimientos de las provincias de Málaga y Sevilla, superiores a la media andaluza (+5,2%).



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos ECTA. IECA

* Nos informan desde IECA que se trata de un avance "muy preliminar" de la información disponible para el cuarto trimestre de 2025. Por tanto, esas cifras pueden sufrir modificaciones "notables"





1. Turismo e ingresos por turismo

Turistas 2025

Total turistas	2023	2024	2025	% Var. 25/24
Gasto medio diario (euros)	77,80	82,27	87,27	6,1%
Estancia media (días)	6,2	6,5	6,2	-3,8%
Gasto por estancia (euros)	485,24	532,82	543,80	2,1%

En 2025, los turistas permanecen como media en Andalucía **6,2 días**, realizando un **gasto medio diario de 87,27 euros**, lo que eleva el gasto medio en el destino turístico andaluz para el **total de la estancia a 544 euros**.

Se aprecian crecimientos en el gasto medio diario y en el gasto por el total de la estancia de cada turista, pese a la caída de la estancia media y es que el incremento del gasto medio diario contrarresta la caída de la estancia, esta disminuye en -0,2 días, volviendo a los niveles de 2023.

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos ECTA. IECA / *El dato del IV trimestre de 2025 y del cierre del año en un dato avance



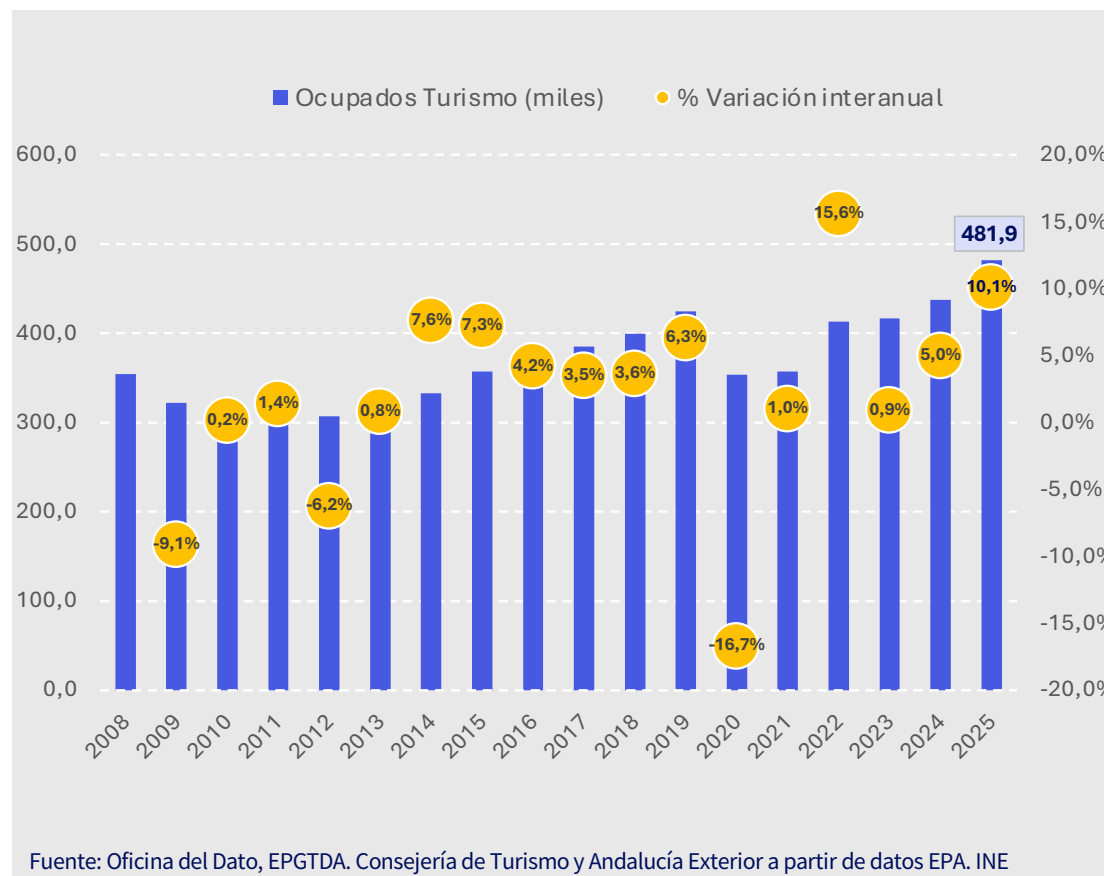


2. Empleo turístico. EPA

Evolución anual

Para el conjunto del año 2025, se cifra en **481.900** la media de **ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un +10,1% más** que en el año anterior. Esta población ocupada representa el 13,5% de los 3,57 millones de ocupados y ocupadas de la Comunidad.

Se trata de un **año récord para el empleo turístico, pues en 2025 no solo se registra la cifra de ocupación más elevada, sino también la segunda mayor tasa de crecimiento** desde que se dispone de datos para esta variable, únicamente superada por la tasa interanual de 2022, en plena recuperación pospandémica.





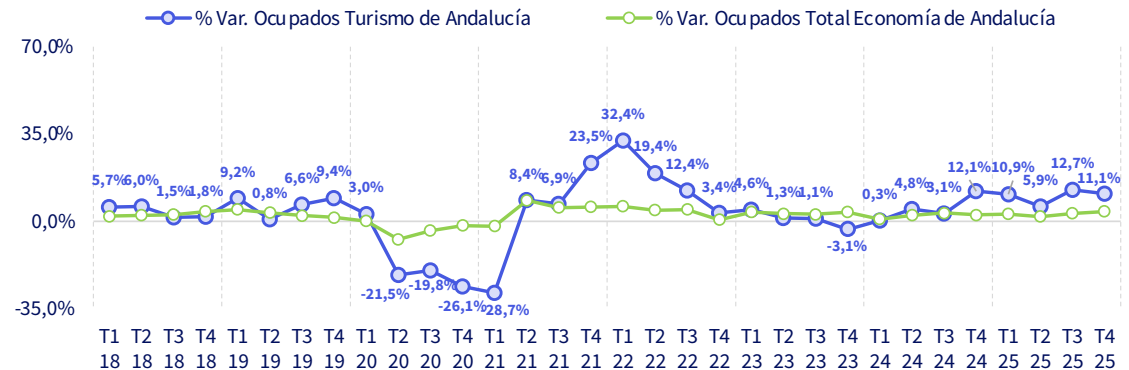
2. Empleo turístico. EPA

Comparativa otros sectores

El incremento de la ocupación en la Industria Turística a lo largo del año 2025 (+10,1%), ha superado a las tasas de evolución registradas para este periodo en la ocupación de todos los principales sectores productivos, por lo que finalmente se cierra el año con un crecimiento superior al de total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+3,0%).

La tabla ilustra también **el importante papel de la Industria Turística como motor del mercado laboral andaluz**: de los 103.400 puestos de trabajo generados en 2025 en Andalucía, la Industria Turística ha aportado 44.200 ocupados/as (un 42,8%).

Año 2025				
	Ocupados (miles)	Cuota %	Var. 25/24 %	Diferencias 25-24 (miles)
Agricultura y Pesca	247,2	6,9%	3,2%	7,6
Industria	336,8	9,4%	7,8%	24,5
Construcción	257,6	7,2%	5,7%	14,0
Ind. Turística	481,9	13,5%	10,1%	44,2
Resto de Servicios	2.241,9	62,9%	0,6%	13,1
Servicios	2.723,8	76,4%	2,1%	57,3
Total Economía	3.565,5	100,0%	3,0%	103,4



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EPA. INE





2. Empleo turístico. EPA

Comparativa con CC. AA. turísticas

Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid, por este orden, son las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en el año 2025. Los 481.900 ocupados y ocupadas en turismo de Andalucía representan el 17,7% del total de ocupación en el sector turístico español en 2025.

En este año, **la tasa de variación registrada en Andalucía (+10,1%) ha sido bastante superior a la de la media nacional (+0,2%) y la más elevada de las principales CC. AA. turísticas.**

	Año 2025		
	Ocupados (miles)	Cuota %	Var. 25/24 %
Andalucía	481,9	17,7%	10,1%
Cataluña	449,4	16,5%	-10,5%
C. de Madrid	438,1	16,1%	1,4%
C. Valenciana	280,1	10,3%	-2,4%
I. Canarias	258,6	9,5%	2,3%
I. Baleares	157,7	5,8%	-2,6%
Otras CC. AA.	663,7	24,3%	2,1%
Total Nacional	2.729,6	100,0%	0,2%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EPA. INE





2. Empleo turístico. EPA

Por ramas de actividad turísticas

La Hostelería, que comprende las actividades de Alojamiento y Restauración, **representa el 73,6% de toda la población ocupada en actividades turísticas** de Andalucía del año (354.500 ocupados/as), ha registrado en este periodo **un incremento** en su población ocupada del **+10,3%**, **mientras que la ocupación en el resto de las ramas** (conjunto de Transporte turístico y Otras actividades turísticas) **también aumenta y con similar intensidad (+9,5%)**.

Distribución de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía según ramas de actividad. Año 2025

73,6% en Hostelería: (alojamiento + restauración)		26,4% en Resto de ramas: (transporte turístico + otras actividades turísticas)	
354.500 ocupados	Var. 25/24: 10,3%	127.400 ocupados	Var. 25/24: 9,5%



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EPA. INE



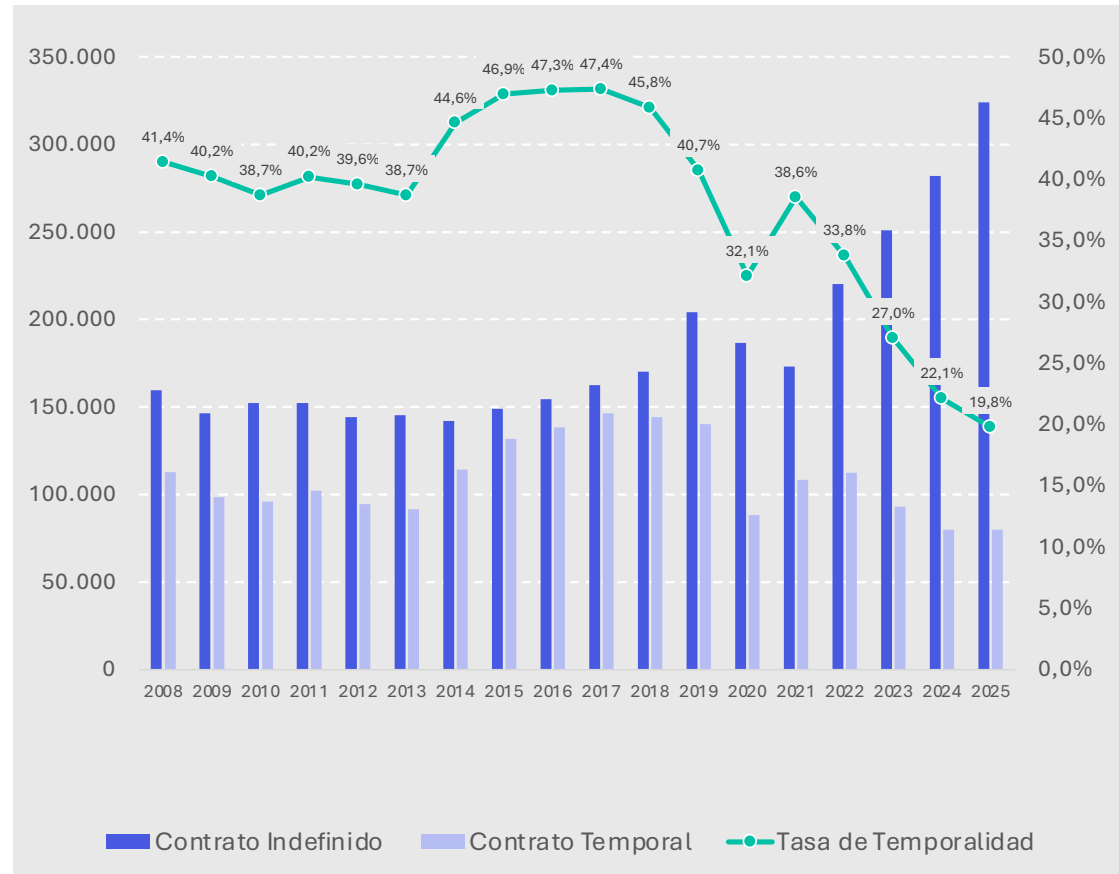


2. Empleo turístico. EPA

Tasas de temporalidad

Desde el inicio de la crisis sanitaria, el efecto negativo de la pandemia sobre el empleo asalariado se había sentido con más intensidad en la contratación temporal, lo que redujo la tasa de temporalidad en el año 2020 al 32,1%.

Después del repunte registrado en 2021, la reducción de la tasa de temporalidad continúa tras la aplicación de la reforma laboral en España en el año 2022.



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EPA. INE

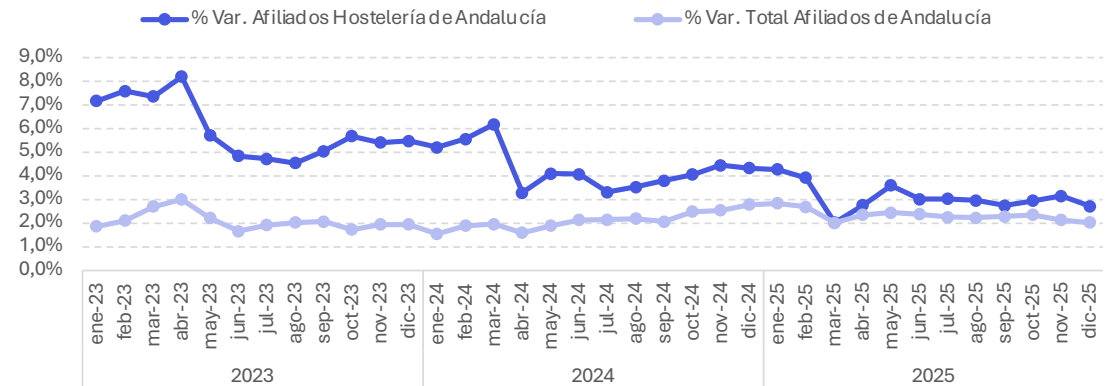




2. Empleo turístico. Afiliados Hostelería

De todo el empleo generado en 2025 en Andalucía (70.400 puestos de trabajo), el 11,7% se ha producido en la Hostelería, hasta alcanzar el sector una cifra total de 312.300 afiliaciones a la Seguridad Social al cierre del año (diciembre de 2025), lo que supone una tasa de variación interanual del +2,7%, crecimiento que supera al de la media de la economía andaluza (+2,0%).

Los aumentos de afiliaciones en la Hostelería han sido una constante a lo largo del año 2025, si bien han sido algo más elevados en la primera mitad del año.



Cierre del año 2025 en Andalucía (diciembre)				
	Afiliaciones (miles)	Cuota %	Dif. (miles)	Variación %
Agricultura y Pesca	469,7	13,5%	-14,7	-3,0%
Industria	287,0	8,3%	9,4	3,4%
Construcción	244,1	7,0%	11,2	4,8%
Hostelería	312,3	9,0%	8,3	2,7%
Resto de Servicios	2.227,8	64,2%	56,2	2,6%
Servicios	2.540,1	73,2%	64,5	2,6%
Total Economía	3.540,8	102,0%	70,4	2,0%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos de Afiliaciones a la Seguridad Social del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones



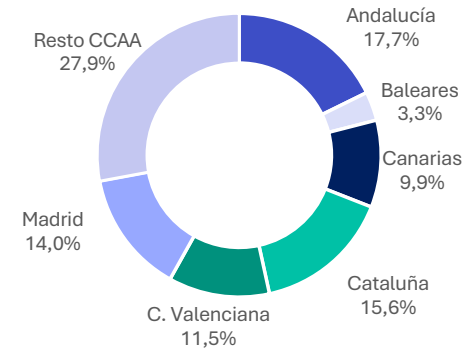


2. Empleo turístico. Afiliados Hostelería

Al final del ejercicio 2025, Andalucía presenta una tasa de crecimiento del número de afiliados a la Seguridad Social en la Hostelería (+2,7%) que supera a la tasa de la media nacional (+1,8%) y a la de la mayoría de las principales CC. AA. turísticas. En términos absolutos es la comunidad que más aporta al aumento de puestos de trabajo de la Hostelería española, con 8.300 de los 31.200 nuevos puestos.

Cierre del año 2025 (diciembre)				
	Afiliaciones en Hostelería (miles)	Cuota %	Dif. (miles)	Variación %
Andalucía	312,3	17,7%	8,3	2,7%
Baleares	57,9	3,3%	1,0	1,7%
Canarias	175,1	9,9%	3,3	1,9%
Cataluña	275,4	15,6%	2,4	0,9%
C. Valenciana	203,1	11,5%	7,7	3,9%
Madrid	246,2	14,0%	1,7	0,7%
Resto CCAA	491,9	27,9%	6,8	1,4%
España	1.761,9	100,0%	31,2	1,8%

Cuota participación de las CC. AA. en el año 2025



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos de Afiliaciones a la Seguridad Social del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones



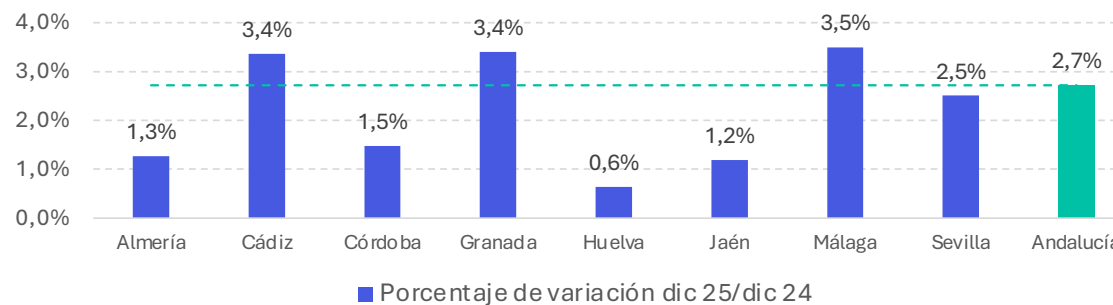


2. Empleo turístico. Afiliados Hostelería

El crecimiento del número de afiliaciones a la Seguridad Social en la Hostelería a cierre del año 2025 (mes de diciembre) se ha producido en todas las provincias andaluzas, destacándose las tasas de Málaga, Cádiz y Granada, con crecimientos entorno al +3,5%, superiores a la mediana Andalucía (+2,7%).

Málaga y Sevilla concentran la mitad de la afiliación en Hostelería de Andalucía a cierre del año 2025.

Cierre del año 2025 (diciembre)			
	Afiliaciones en Hostelería (miles)	Cuota %	Variación %
Almería	22,2	7,1%	1,3%
Cádiz	46,0	14,7%	3,4%
Córdoba	20,0	6,4%	1,5%
Granada	34,2	11,0%	3,4%
Huelva	14,6	4,7%	0,6%
Jaén	14,5	4,6%	1,2%
Málaga	93,9	30,1%	3,5%
Sevilla	66,8	21,4%	2,5%
Andalucía	312,3	100,0%	2,7%



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos de Afiliaciones a la Seguridad Social del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones



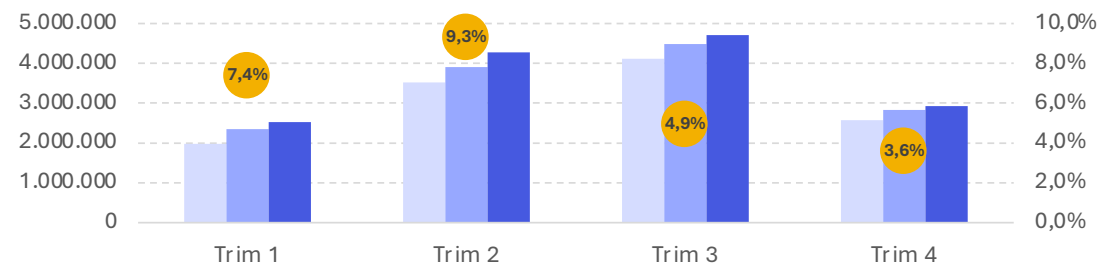
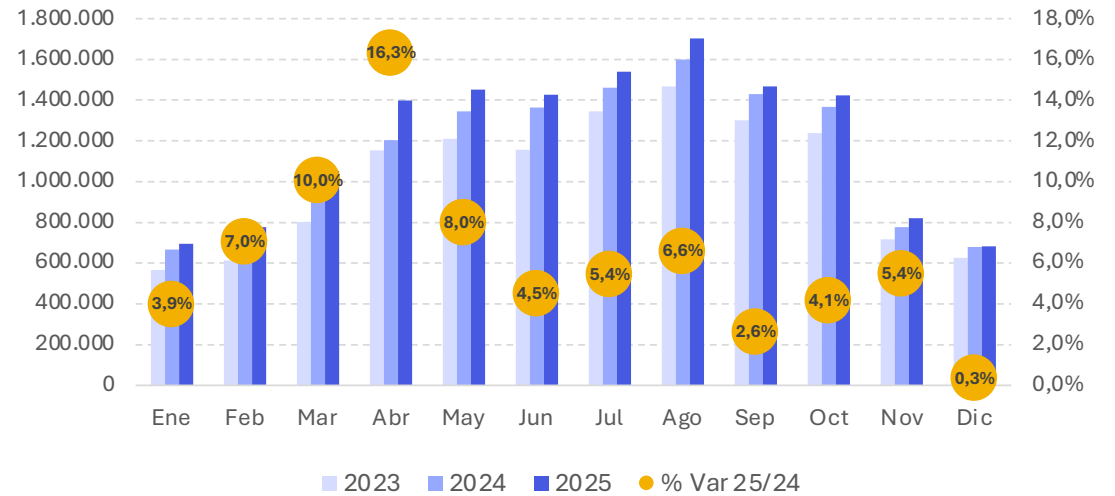


3. Turismo internacional

Para el año 2025, y de acuerdo con los datos de Frontur (INE), **Andalucía ha recibido un total de 14,4 millones de turistas internacionales.**

Los turistas acumulados a lo largo de 2025 **representan el 14,9% de todo el turismo extranjero recibido en España** en dicho año (96,8 millones), y supone **un crecimiento del +6,3% respecto al año 2024.**

La demanda internacional ha presentado un comportamiento positivo en todos los meses de 2025, con mayores incrementos en la primera mitad del año (destacando el segundo trimestre) y tasas más moderadas en el verano y últimos meses del año.



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos FRONTUR. INE





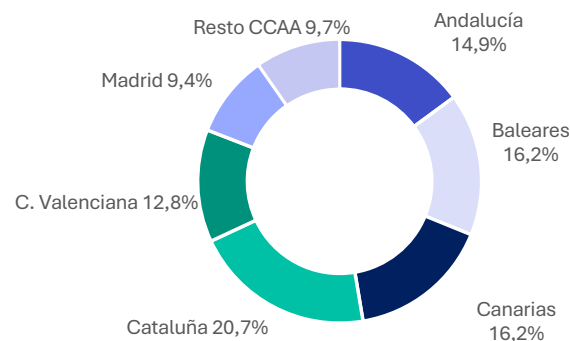
3. Turismo internacional

El crecimiento que registra Andalucía en el turismo internacional durante el año 2025 **(+6,3%)**, supera al de la media nacional (+3,2%), al registrar **la mayor tasa de crecimiento de las principales CC. AA. turísticas para este año.**

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de turismo internacional de España, captando el 14,9% de los turistas extranjeros recibidos en año 2025

Año 2025			
CC. AA. destino	T. internacional	% Var. 25/24	Cuota %
Andalucía	14.432.412	6,3%	14,9%
Baleares	15.717.967	2,7%	16,2%
Canarias	15.693.643	3,1%	16,2%
Cataluña	20.041.916	0,5%	20,7%
C. Valenciana	12.413.952	4,2%	12,8%
Madrid	9.126.500	3,4%	9,4%
Resto CC. AA.	9.377.505	4,5%	9,7%
España	96.803.894	3,2%	100,0%

Cuota participación de las CC. AA.



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos FRONTUR. INE



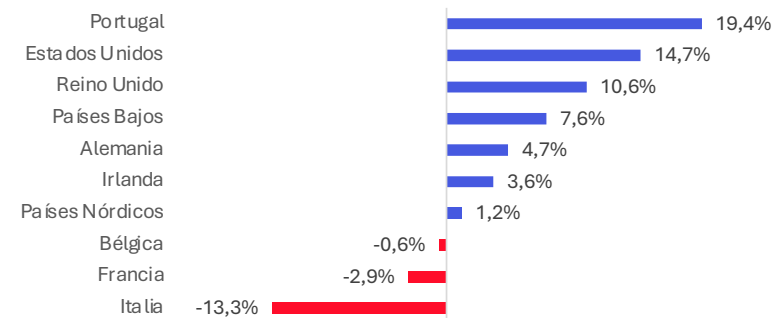


3. Turismo internacional

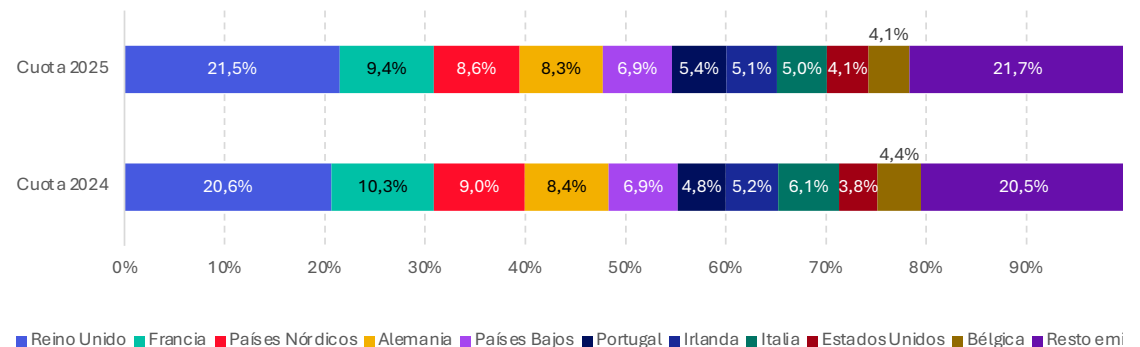
De los diez emisores extranjeros estudiados para Andalucía, siete han registrado en el año 2025 cifras de turistas mayores que las del año 2024, encabezando el crecimiento Portugal (+19,4%), seguido de EE. UU. y Reino Unido (ambos con aumentos por encima del +10%). En el lado opuesto se posicionan Italia y Francia, que registran descensos.

De los cinco primeros emisores para Andalucía (Reino Unido, Francia, Países Nórdicos, Alemania y Países Bajos), que en conjunto suponen el 54,6% del total de la demanda extranjera para el año 2025, solo Reino Unido y Países Bajos registran incrementos de cuota, mientras que Francia registra el mayor descenso (de -0,9 puntos porcentuales).

% Var. 2025/2024



Cuota de participación en la demanda turística extranjera de Andalucía



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos FRONTUR. INE



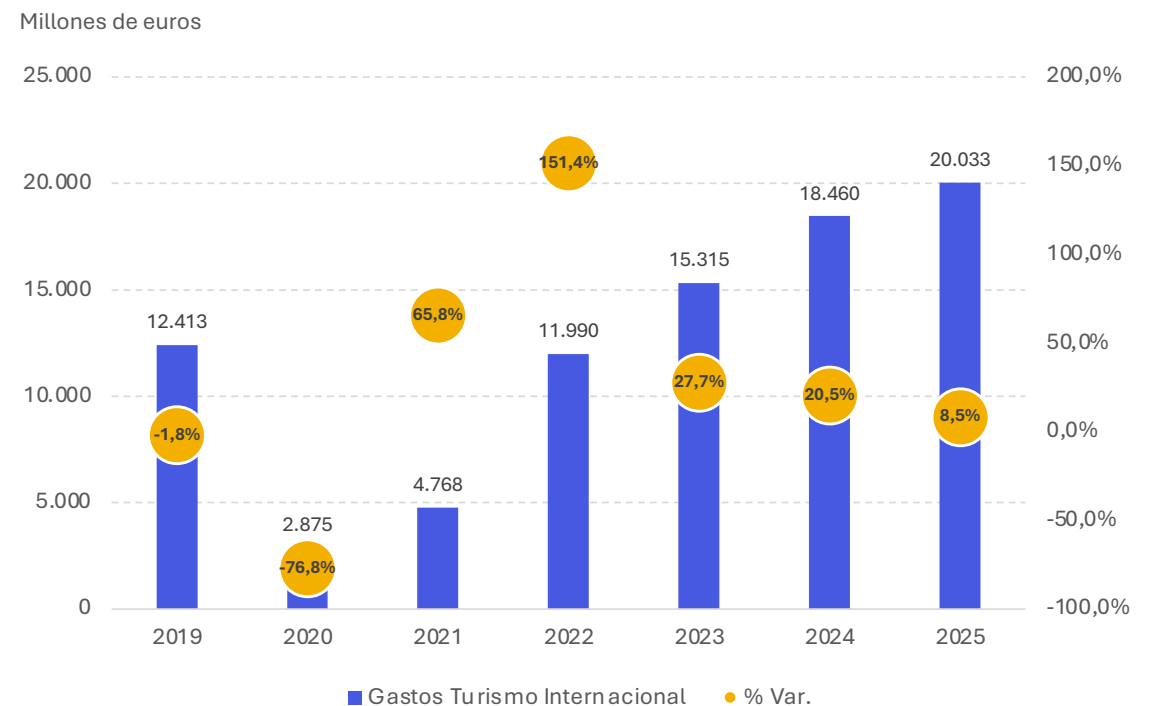


3. Turismo internacional.

Gastos

Para el año 2025, y de acuerdo con los datos de Egatur (INE), Andalucía ha contabilizado un total de **20.033 millones de euros en gastos por turismo internacional, superando con creces la cifra registrada en el año 2024 (18.460 millones).**

Esta cifra representa el 14,9% de todos los gastos por turismo extranjero en España en 2025 y supone **un crecimiento del +8,5% respecto al año 2024.**



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EGATUR. INE





3. Turismo internacional.

Gastos

El crecimiento de los gastos por turismo internacional en Andalucía en lo que va de año (+8,5%) supone, no solo superar el incremento registrado por la media nacional (+6,8%), sino también alcanzar la segunda mayor tasa de crecimiento de las principales CC. AA. turísticas para el año 2025.

Año 2025			
CC. AA. destino	Gastos (millones €)	% Var. 25/24	Cuota %
Andalucía	20.033	8,5%	14,9%
Baleares	21.060	5,2%	15,6%
Canarias	24.405	6,7%	18,1%
Cataluña	24.814	4,5%	18,4%
C. Valenciana	16.033	6,0%	11,9%
Madrid	17.938	11,4%	13,3%
Resto CCAA	10.461	6,7%	7,8%
España	134.743	6,8%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EGATUR. INE



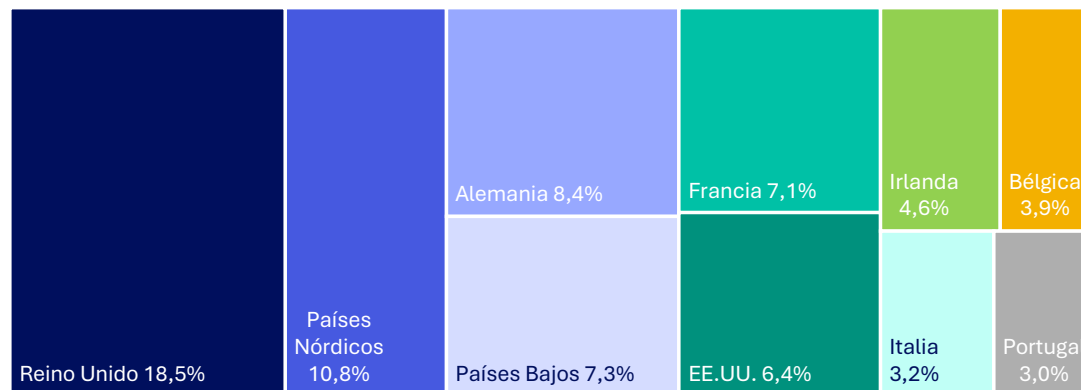


3. Turismo internacional. Gastos

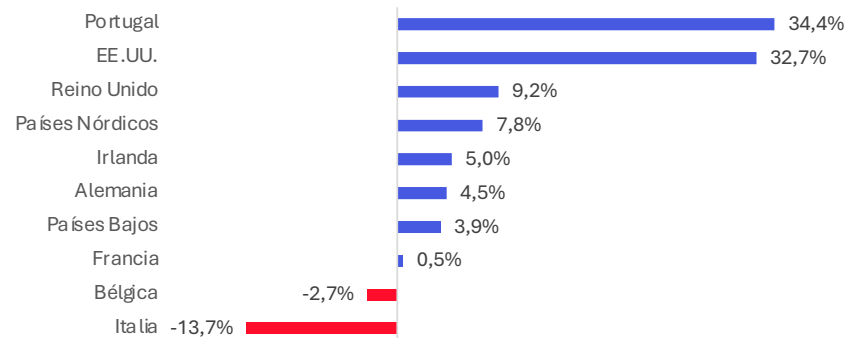
De los cinco primeros emisores en términos de gasto por turismo para Andalucía (Reino Unido, Países Nórdicos, Alemania, Países Bajos y Francia), que en conjunto suponen el 52,2% del total de gastos efectuados en el año 2025, ninguno registra descenso de gastos.

Los emisores cuyas cifras de gasto más han aumentado en el periodo han sido Portugal (+34,4%) y Estados Unidos (+32,7%). Le sigue Reino Unido, con un meritorio +9,2%, teniendo en cuenta que es el emisor que más aporta a la cifra de gasto por turismo internacional en Andalucía (+18,5%).

Cuota de participación de los emisores en los gastos por turismo internacional en Andalucía



% Var. 2025/2024



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EGATUR. INE

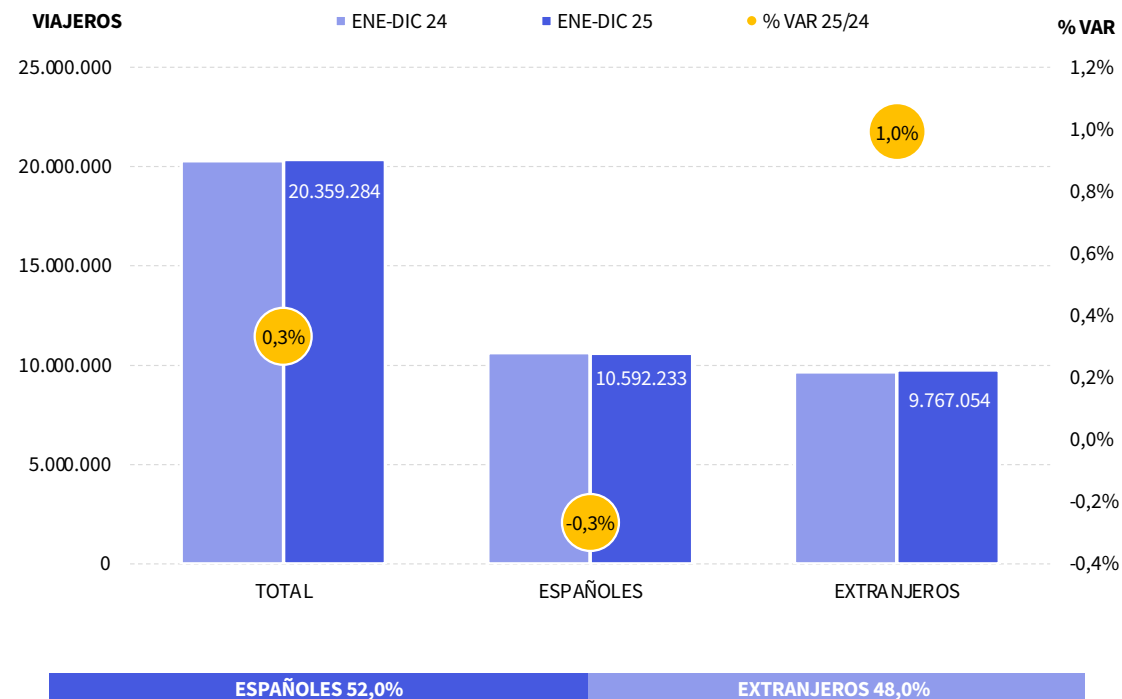




4. Movimiento Hotelero

Viajeros

Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado **20,4 millones de viajeros** en el año 2025, lo que supone un mantenimiento del +0,3% respecto al año anterior, resultado derivado del descenso moderado del mercado nacional que ha podido ser compensado por el ligero incremento del mercado internacional.



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EOH, INE

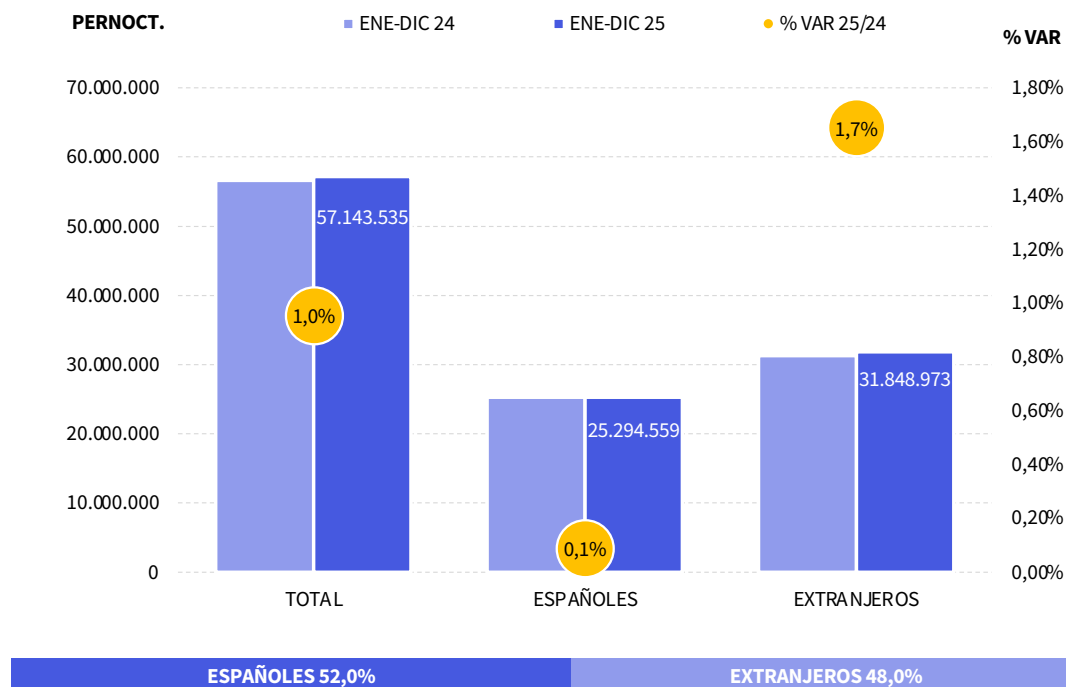




4. Movimiento Hotelero

Pernoctaciones

Estos viajeros han realizado un total de **57,1 millones de pernoctaciones** en el año 2025, lo que supone un incremento del +1,0% respecto a 2024. La evolución por mercados de esta variable registra para este mismo periodo signos positivos, manteniéndose el nivel en el caso del emisor nacional (solo un +0,1%) y con un ligero incremento en el internacional (+1,7%).



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EOH, INE
*Dato de diciembre de 2025 estimado por la Oficina del Dato

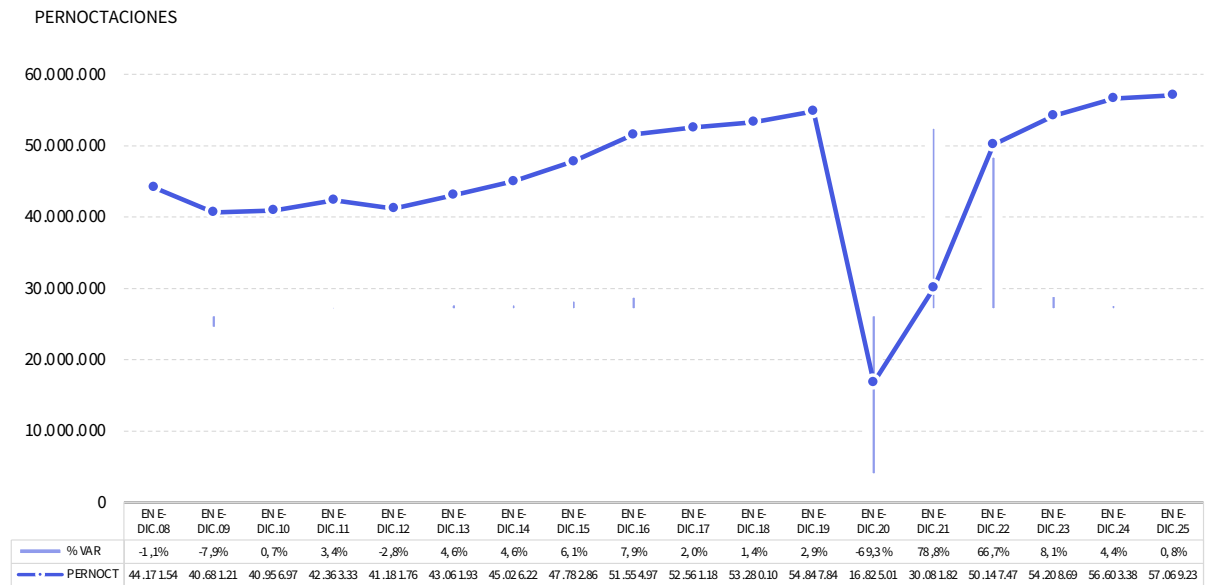




4. Movimiento Hotelero

Evolución de Pernoctaciones

La cifra del total de **pernoctaciones** registradas en el año 2025 se ha situado como la **más elevada de la serie**, alcanzando los 57,1 millones de pernoctaciones, superando el registro alcanzado en acumulado anual de 2024, y que hasta el momento marcaba el nivel más alto alcanzado.



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EOH, INE





4. Movimiento Hotelero

Posición de Andalucía (pernoctaciones)

Andalucía ocupa la **cuarta posición en el ranking** de movimiento hotelero de España, captando el 15,6% de las **pernoctaciones** realizadas en el año de 2025, registrando en este periodo un ligero ascenso del +1,0%.

Para este periodo, **Andalucía es el principal destino del mercado nacional**, con una cuota del 20,8%, y el cuarto en el ranking del extranjero (13,0%).

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-DIC 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	72.828.582	-0,1%	19,9%
2	Baleares	63.604.958	0,9%	17,3%
3	Cataluña	60.691.819	0,4%	16,6%
4	Andalucía	57.143.535	1,0%	15,6%
5	C. Valenciana	31.612.213	1,8%	8,6%
6	Madrid	27.609.369	3,1%	7,5%
Total	España	366.709.591	1,0%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-DIC 25	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	25.294.559	0,1%	20,8%
2	Cataluña	16.751.015	1,2%	13,8%
3	C. Valenciana	14.976.012	-1,7%	12,3%
4	Madrid	11.448.920	-2,5%	9,4%
5	Canarias	9.221.503	-0,4%	7,6%
6	Baleares	5.215.662	-4,3%	4,3%
Total	España	121.784.887	-0,2%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-DIC 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	63.607.079	0,0%	26,0%
2	Baleares	58.389.297	1,4%	23,8%
3	Cataluña	43.940.804	0,2%	17,9%
4	Andalucía	31.848.973	1,7%	13,0%
5	C. Valenciana	16.636.203	5,2%	6,8%
6	Madrid	16.160.451	7,5%	6,6%
Total	España	244.924.705	1,6%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EOH, INE





4. Movimiento Hotelero

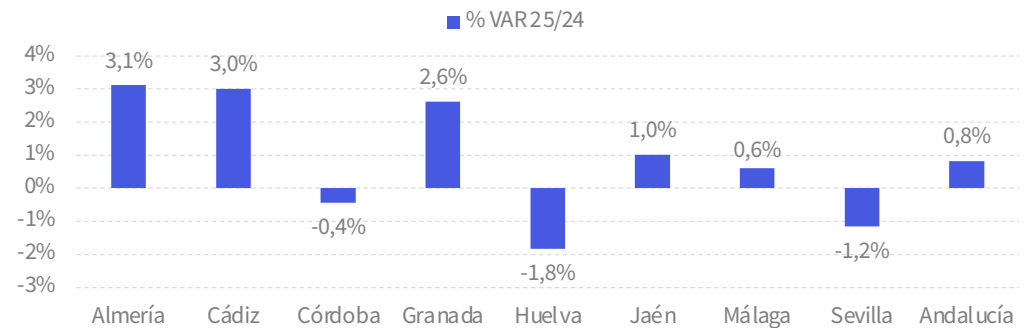
Resultados provinciales demanda

En el año 2025, **la mayoría de las provincias andaluzas presentan incrementos tanto en los viajeros como en las pernoctaciones**, destacando la provincia de Almería, con los ascensos más pronunciados en ambas variables (+6,0% y +3,1%, respectivamente).

Cádiz y Jaén presentan también avances moderados en ambas variables, mientras que, en el resto de las provincias, la evolución es más dispar, con estancamientos o ligeros descensos en alguno de los indicadores.

En cuanto al reparto de la cuota turística dentro de Andalucía, Málaga concentra el mayor peso tanto en viajeros como en pernoctaciones, seguida de Sevilla, Cádiz y Granada.

ENE-DIC 25	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.567.348	6,0%	7,7%	5.297.957	3,1%	9,3%
Cádiz	2.924.890	2,5%	14,4%	8.705.693	3,0%	15,2%
Córdoba	1.162.915	0,7%	5,7%	1.990.921	-0,4%	3,5%
Granada	2.863.428	0,3%	14,1%	6.107.596	2,6%	10,7%
Huelva	1.140.335	0,2%	5,6%	3.947.136	-1,8%	6,9%
Jaén	593.668	1,0%	2,9%	1.066.471	1,0%	1,9%
Málaga	6.276.411	-0,4%	30,8%	22.182.275	0,6%	38,8%
Sevilla	3.830.290	-2,4%	18,8%	7.845.485	-1,2%	13,7%
Andalucía	20.359.284	0,3%	100,0%	57.143.535	1,0%	100,0%



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EOH, INE





4. Movimiento Hotelero

Zonas

En el año 2025, el alojamiento hotelero muestra en el litoral un aumento moderado tanto en el número de viajeros como en las pernoctaciones, del +2,1% y del +1,9%, respectivamente. Por el contrario, el interior registra descensos, con una caída del -6,1% en viajeros y del -5,5% en pernoctaciones.

En cuanto a los mercados emisores, se observan diferencias según la zona: en el interior predomina el mercado nacional, que presenta una mejor evolución, mientras que en el litoral el mercado más destacado es el extranjero, con crecimientos más elevados que el nacional.

Interior

Enero-diciembre 2025	Datos	Var./Dif. Interanual
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	3.620.851	-6,1%
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	2.538.258	-3,6%
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	1.082.596	-11,4%
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	6.842.560	-5,5%
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	4.713.105	-3,7%
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	2.129.452	-9,3%
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,0%	-0,8
Establecimientos hoteleros	926	-8,1%
Plazas en establecimientos hoteleros	50.700	-1,0%
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.129	-3,5%

Litoral

Enero-diciembre 2025	Datos	Var./Dif. Interanual
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	10.734.117	2,1%
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	5.503.802	1,6%
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	5.230.315	2,5%
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	38.541.725	1,9%
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	16.111.009	1,7%
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	22.430.716	1,9%
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	67,4%	0,6
Establecimientos hoteleros	1.051	2,4%
Plazas en establecimientos hoteleros	168.252	0,4%
Grado de ocupación hotelera	60,7%	0,7
Personal empleado en establecimientos hoteleros	28.169	5,0%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EOH, INE





4. Movimiento extrahotelero

Los campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural (oferta reglada no hotelera) de Andalucía han registrado en el año 2025 un total de 5,2 millones de viajeros, que han realizado 19,6 millones de pernoctaciones, unos incrementos del +5,1% y del +0,6% respectivamente.

Destaca el incremento del +12,7% en las pernoctaciones registradas en alojamientos de turismo rural.

Viajeros	Enero-diciembre 2024	Enero-diciembre 2025	Variación
Hoteles	20.291.494	20.359.284	0,3%
Campings	1.487.388	1.539.689	3,5%
Apartamentos turísticos	3.061.161	3.233.871	5,6%
Alojamientos de turismo rural	405.685	434.950	7,2%
Extrahotelero	4.954.234	5.208.510	5,1%
Total Reglado	25.245.728	25.567.794	1,3%

Pernoctaciones	Enero-diciembre 2024	Enero-diciembre 2025	Variación
Hoteles	56.603.388	57.143.535	1,0%
Campings	6.674.583	6.412.941	-3,9%
Apartamentos turísticos	11.407.828	11.612.769	1,8%
Alojamientos de turismo rural	1.439.052	1.622.510	12,7%
Extrahotelero	19.521.463	19.648.220	0,6%
Total Reglado	76.124.851	76.791.755	0,9%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos EOH, INE

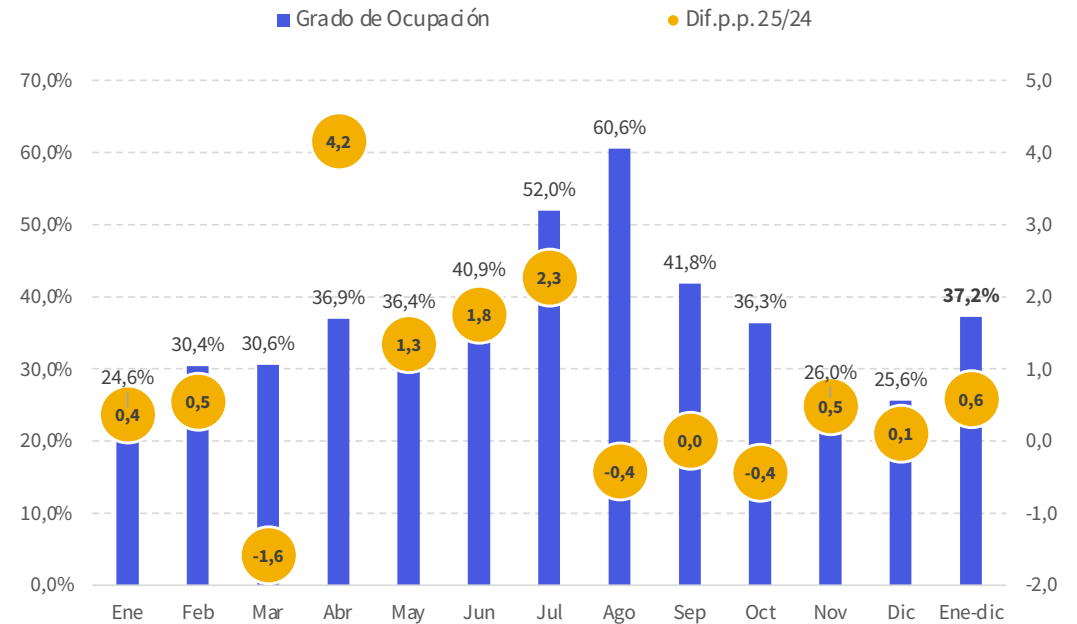




5. Ocupación en Viviendas de Uso Turístico

En 2025 las viviendas de uso turístico (VUT) andaluzas alcanzan un 37,2% de ocupación, porcentaje ligeramente superior (+0,6 p.p.) al observado en 2024.

En la temporada estival (meses de verano) se encuentra los grados de ocupación de más elevados en esta tipología de alojamiento, 60,6% en agosto.



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. a partir de datos de AIRBNB (AIRDNA). Datos provisionales (p).



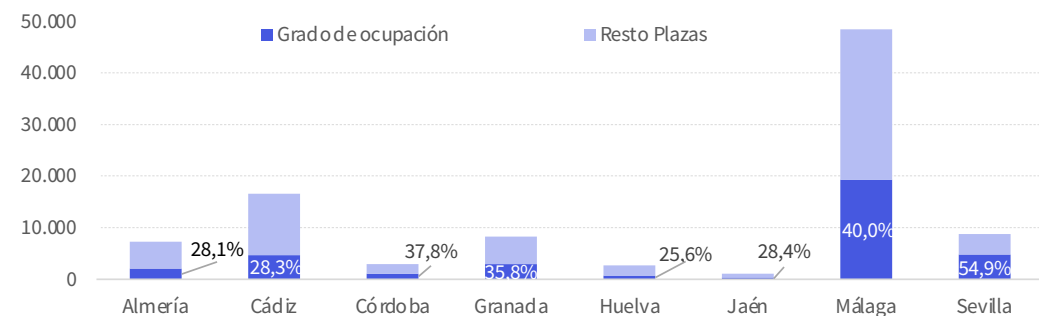


5. Ocupación en Viviendas de Uso Turístico

Sevilla cierra el año 2025 con la ocupación más elevada, 54,9%, lo que supone un ligero descenso (-0,3 p.p.) respecto al año anterior. Le sigue a distancia Málaga con un 40% de ocupación en el año 2025 (+0,8 p.p. respecto a 2024).

En este contexto, cabe destacar que en **Málaga se concentran el 50% de las plazas** de viviendas de uso turístico ofertadas en Andalucía.

GRADO DE OCUPACIÓN	ACUM ENE-DIC 25	DIF.ACUM 25/24
Almería	28,1%	0,5
Cádiz	28,3%	-0,3
Córdoba	37,8%	-0,5
Granada	35,8%	1,7
Huelva	25,6%	0,0
Jaén	28,4%	0,4
Málaga	40,0%	0,8
Sevilla	54,9%	-0,3
Andalucía	37,2%	0,6



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. a partir de datos de AIRBNB (AIRDNA). Datos provisionales (p).





6. Movimiento aeroportuario

Vuelos

En el año 2025, los aeropuertos andaluces han recibido un total de **139.265 vuelos**, lo que supone 7.604 vuelos más que en el año 2024, **un incremento del +5,8%**. Esta cifra se sitúa un +22,3% por encima de la registrada en el año 2019.

· Vuelos nacionales: **47.267**
(+2,8% s/ año 2024) (+18,6% s/ año 2019)

· Vuelos internacionales: **91.998**
(+7,4% s/ año 2024) (+24,3% s/ año 2019)

Aeropuerto destino	Año 2025	Variación 25/24	Variación 25/19
ALGECIRAS /HELIPUERTO	1.518	11,5%	-3,9%
ALMERÍA	4.078	0,8%	-10,1%
CÓRDOBA	388	33,3%	894,9%
GRANADA - JAÉN	4.690	1,9%	-9,2%
JEREZ DE LA FRONTERA	4.040	-4,4%	-6,5%
MÁLAGA	91.866	6,9%	30,8%
SEVILLA	32.685	4,7%	16,7%
ANDALUCÍA	139.265	5,8%	22,3%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos AENA





6. Movimiento aeroportuario

Pasajeros

En el año 2025, los aeropuertos andaluces han rozado los **19,6 millones de llegadas de pasajeros**, lo que supone 1,2 millones de pasajeros más que en el año 2024, un **incremento del +6,3%**. (+27,9% por encima de la registrada en el año 2019).

· Pasajeros nacionales: **5,47 millones** (+1,3% s/ año 2024) (+27,6% s/ año 2019)

· Pasajeros internacionales: **14,1 millones** (+8,4% s/ año 2024) (+28,1% s/ año 2019)

Aeropuerto destino	Año 2025	Variación 25/24	Variación 25/19
ALGECIRAS /HELIPUERTO	19.110	14,7%	-0,4%
ALMERÍA	398.068	1,3%	-17,6%
CÓRDOBA	13.750	456,7%	16269,0%
GRANADA - JAÉN	571.863	1,2%	-7,4%
JEREZ DE LA FRONTERA	438.354	-6,1%	-20,5%
MÁLAGA	13.315.415	7,3%	34,7%
SEVILLA	4.828.050	5,5%	28,7%
ANDALUCÍA	19.584.610	6,3%	27,9%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos AENA





6. Movimiento aeroportuario

Previsión vuelos 2026-1Q

Los aeropuertos andaluces esperan iniciar el ejercicio registrando la llegada de **más de 38.000 vuelos en el primer cuatrimestre de 2026**, lo que supondría un aumento del +5,7% respecto a las cifras de 2025.

País de origen	Actual	Anterior	Variación
España	12.9k	12.6k	2.0%
Reino Unido	6.15k	5.74k	7.2%
Italia	2.26k	2.22k	1.5%
Francia	2.25k	2.04k	10.4%
Alemania	2.14k	2.04k	4.6%
Países Bajos	1.75k	1.75k	-0.2%
Irlanda	1.12k	1.06k	5.3%
Marruecos	1.11k	861	28.7%
Bélgica	1.09k	1.09k	0.2%
Polonia	1.04k	739	41.3%
Summary	38.3k	36.2k	5.7%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos Forwardkeys





6. Movimiento aeroportuario

Previsión asientos 2026-1Q

Los aeropuertos andaluces esperan iniciar el ejercicio superando los **6,7 millones de asientos ofertados en el primer cuatrimestre de 2026**, lo que supondría un aumento del +6,0% respecto a las cifras de 2025.

País de origen	Actual	Anterior	Variación
España	1.94M	1.92M	1.0%
Reino Unido	1.16M	1.08M	7.5%
Italia	451k	439k	2.8%
Alemania	411k	392k	4.8%
Francia	393k	365k	7.8%
Países Bajos	343k	341k	0.4%
Polonia	219k	154k	42.1%
Irlanda	216k	206k	5.2%
Bélgica	200k	200k	0.1%
Marruecos	189k	140k	34.7%
Summary	6.74M	6.36M	6.0%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA. Consejería de Turismo y Andalucía Exterior a partir de datos Forwardkeys





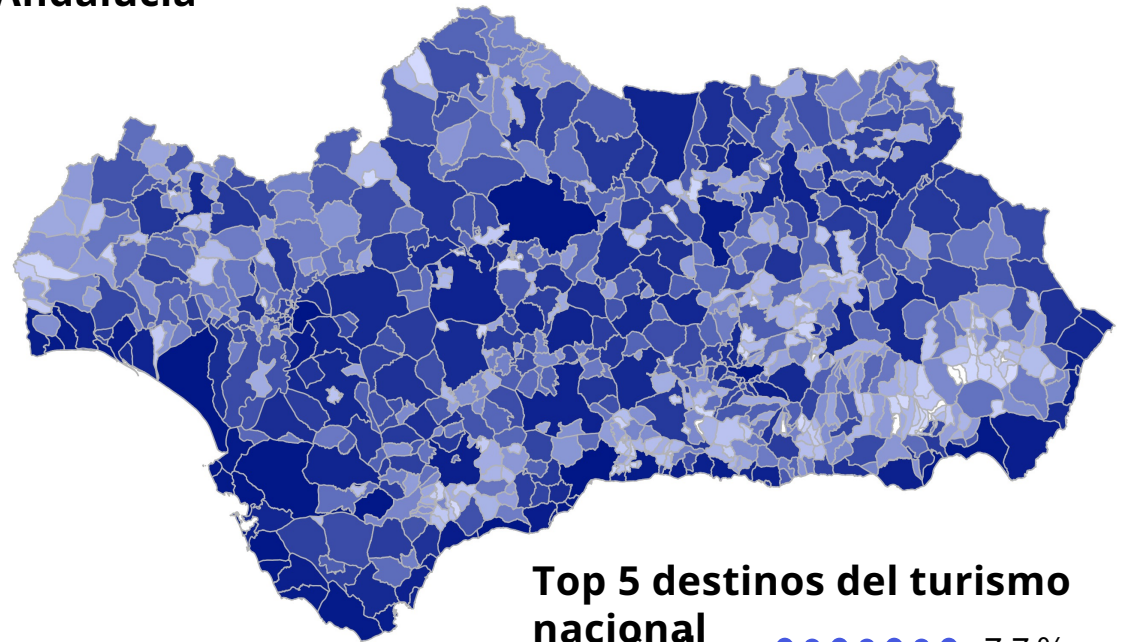
7. Movilidad.

El turismo nacional se distribuye por todo el territorio Andaluz. Así, los españoles han visitado **el 99,8% de los municipios de Andalucía, un total de 776, donde 3 de esos municipios no habían recibido turismo nacional el año anterior.**

Esta distribución territorial pone en valor la **riqueza y diversidad de la Comunidad andaluza**, tanto de su litoral como de su interior.

Los diez municipios de Andalucía preferidos por los turistas españoles concentran el **32,9%** de esta procedencia.

Distribución territorial del **TURISMO NACIONAL** en Andalucía



Top 5 destinos del turismo nacional

Sevilla	● ● ● ● ● ● ● ●	7,7 %
Málaga	● ● ● ● ● ●	5,1 %
Granada	● ● ● ● ● ●	5,0 %
Córdoba	● ● ● ●	3,5 %
Almonte	● ● ● ●	2,5 %





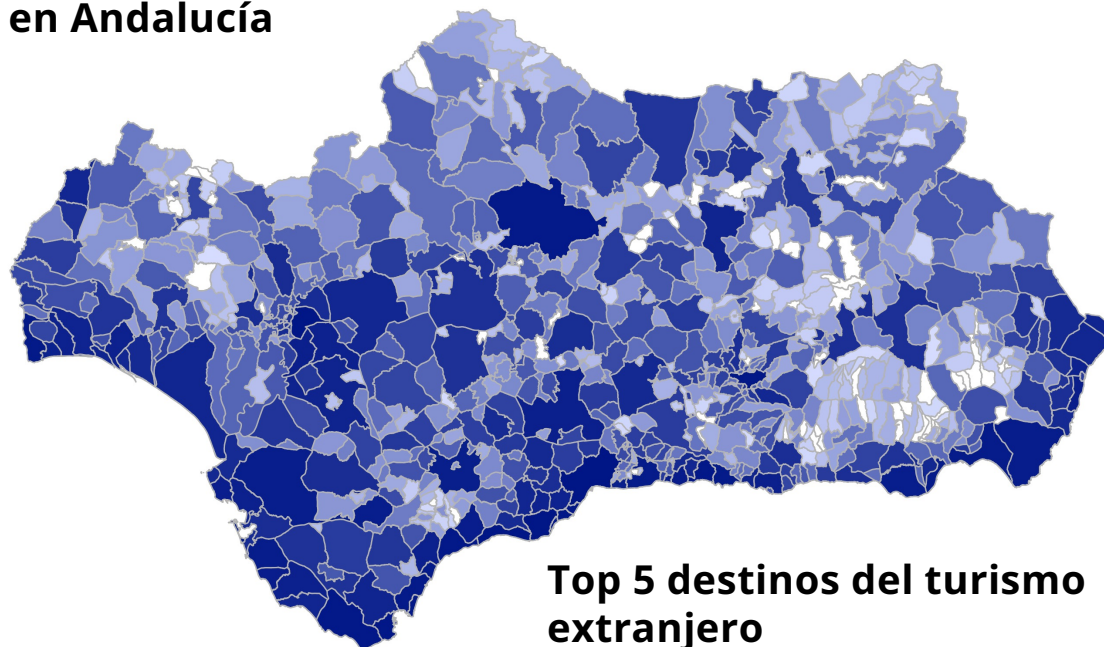
7. Movilidad.

Andalucía ha registrado turismo extranjero en **716 municipios, 33 más que en 2024**. Además, **51 de esos municipios no habían recibido turismo internacional el año anterior**, lo que apunta a una tendencia de la demanda foránea a explorar nuevos destinos y experiencias.

El mercado extranjero se ha extendido por el **97,4 % de la superficie** del territorio andaluz, una proporción ligeramente superior a la del año anterior (+1,2 puntos), poniendo de manifiesto una mayor expansión y equilibrio de los flujos turísticos en el conjunto de Andalucía.

Los diez destinos preferidos del mercado foráneo, concentran el 52,9 % de sus llegadas.

Distribución territorial del **TURISMO INTERNACIONAL** en Andalucía



Top 5 destinos del turismo extranjero

Málaga	●●●●●●●●●●	10,
Sevilla	●●●●●●●●	8,
Marbella	●●●●●●●●	8,
Mijas	●●●●●	4,
Benalmádena	●●●●	4,4 %

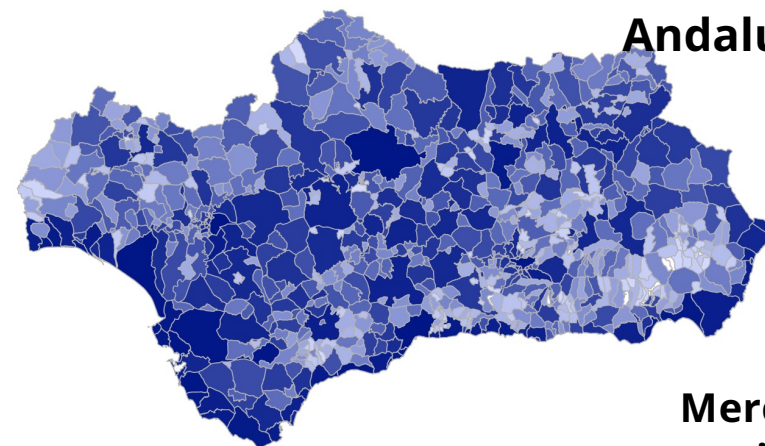




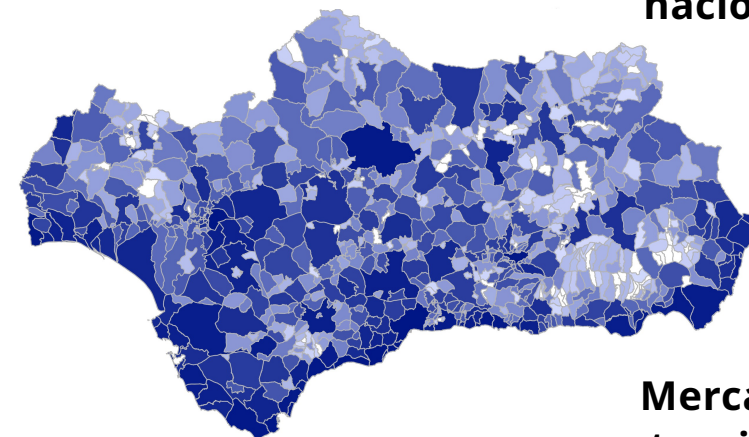
7. Movilidad.

Distribución territorial del turismo en Andalucía

	Españoles	Extranjeros
Municipios visitados:	776	716
Municipios nuevos:	3	33
Turismo en interior:	50,9%	32,3%
Turismo en Litoral:	49,1%	67,7%
Costa del Sol:	15,9%	42,7%
Superficie visitada:	99,8%	97,4%
Concentración Top Ten:	32,9%	52,9%



Mercado nacional



Mercado extranjero





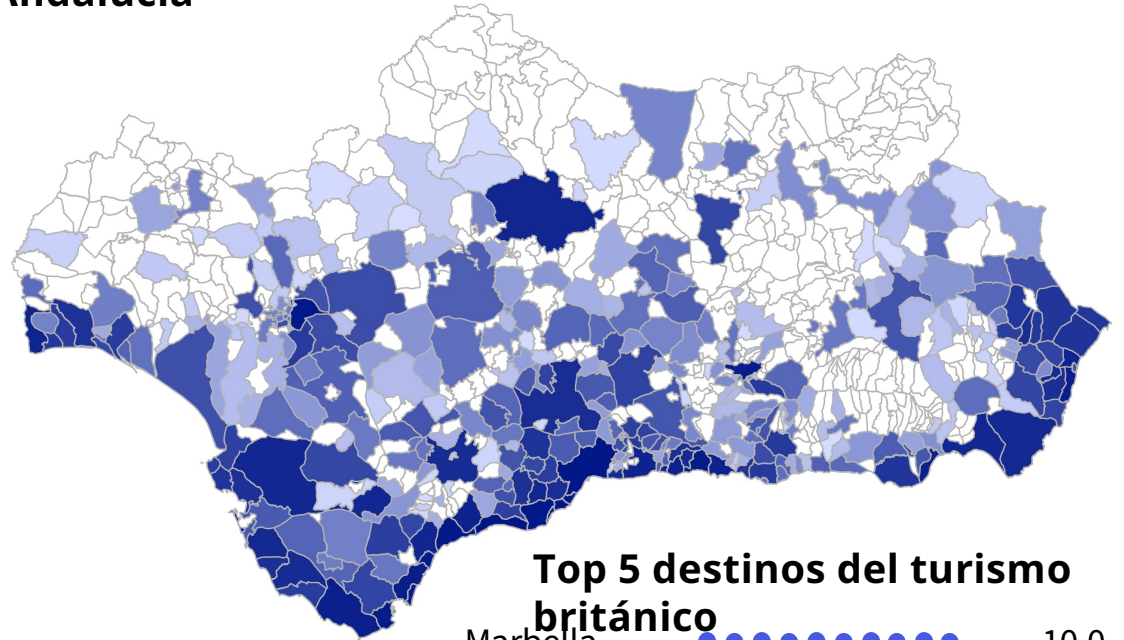
7. Movilidad.

El mercado británico **ha tenido presencia en 347 municipios de Andalucía, 1 más** respecto al mismo período del año anterior. Del total de destinos visitados, **39 municipios no lo fueron en los mismos meses de 2024**, lo que refleja un mercado turístico cada vez más abierto a descubrir el territorio andaluz en toda su diversidad.

Los turistas británicos ganan protagonismo territorial y se extienden por el **60 % de la superficie andaluza (+1,8 puntos)**, mostrando un modelo de mayor expansión territorial.

No obstante, **diez municipios andaluces se consolidan como destinos preferidos de los británicos**, concentrando en ellos casi dos tercios de las llegadas de este mercado (65,4%).

Distribución territorial del TURISMO BRITÁNICO en Andalucía



Top 5 destinos del turismo británico

Marbella	●●●●●●●●●●	10,0
Benalmádena	●●●●●●●●●●	9,4
Málaga	●●●●●●●●●●	8,7
Mijas	●●●●●●●●●●	8,1
Sevilla	●●●●●●●●●●	7,1 %





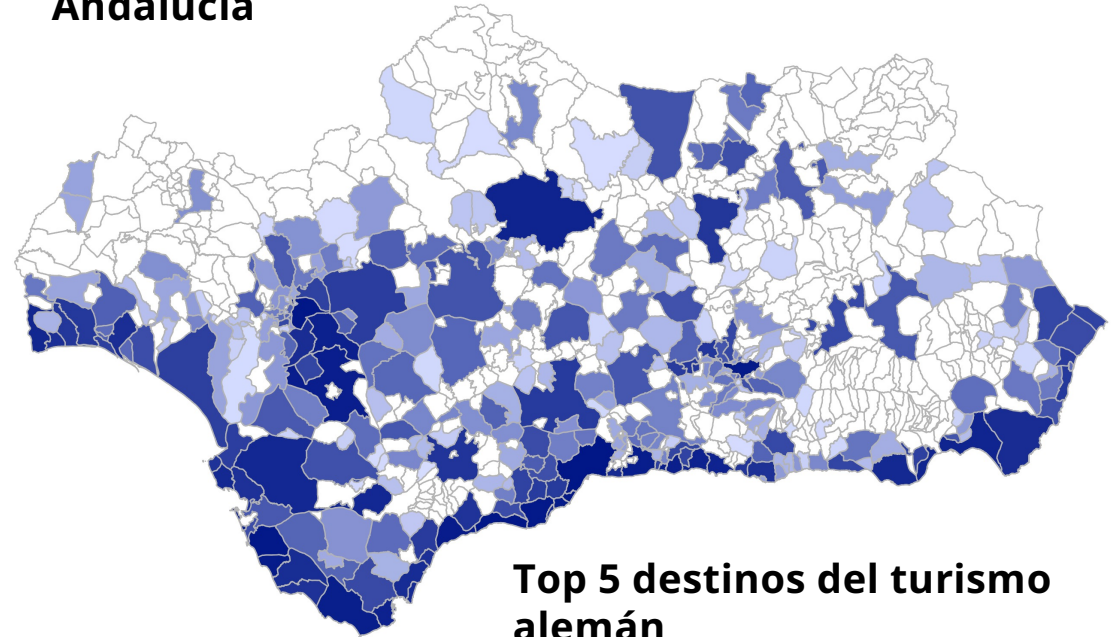
7. Movilidad.

El turismo alemán se expande por Andalucía con **presencia en 318 municipios, 29 más que en 2024**. Destaca respecto a este último año la incorporación de **48 nuevos municipios**, reflejando un mercado abierto a descubrir nuevos territorios.

La presencia del mercado alemán se amplía hasta cubrir **el 55,6 % del territorio andaluz**, con un incremento de +2,2 puntos respecto al año anterior, en línea con un mayor equilibrio de los flujos turísticos en Andalucía.

Pese a preferir destinos del litoral, **el interior de Andalucía gana importancia** para este mercado respecto al mismo período de 2024 (+1,3 puntos).

Distribución territorial del **TURISMO ALEMÁN** en Andalucía



Top 5 destinos del turismo alemán

Málaga	●●●●●●●●●●●●	11,3%
Sevilla	●●●●●●●●	6,8 %
Marbella	●●●●●●●	6,3 %
Chiclana	●●●●●	4,6 %
Torremolinos	●●●	3,3 %





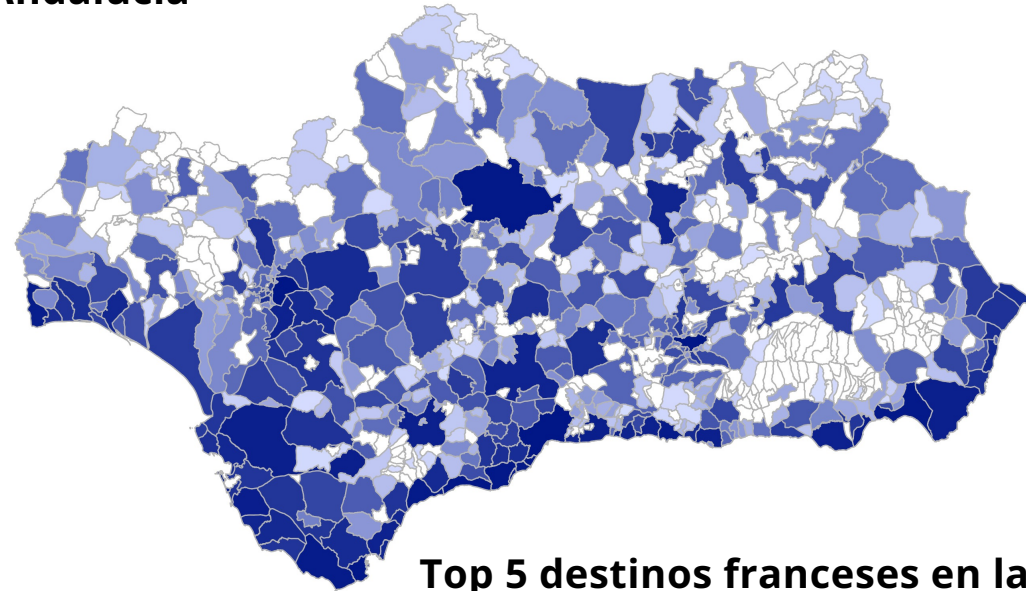
7. Movilidad.

El mercado francés se caracteriza por un gran alcance territorial en Andalucía. En lo que va de año, se ha registrado su presencia en **472 municipios, 49 más que en el mismo periodo del año anterior**, incorporando 70 términos municipales que no habían sido visitados en dicho año.

En extensión, esto supone el **80% de la superficie andaluza (+3,7 puntos)**, porcentaje que consolida a este mercado como uno de los principales en lo que a expansión territorial se refiere.

El interior de Andalucía concentra el 46,3 % de las visitas de este mercado, si bien **la Costa del Sol sitúa** a cinco de sus municipios, entre los diez más visitados por turistas franceses.

Distribución territorial del **TURISMO FRANCÉS** en Andalucía



Top 5 destinos franceses en la Costa

Málaga	●●●●●●●●●●	9,0
Marbella	●●●●●●●●	5,5
Mijas	●●	2,3
Torremolinos	●●	2,3
Benalmádena	●●	2,1 %





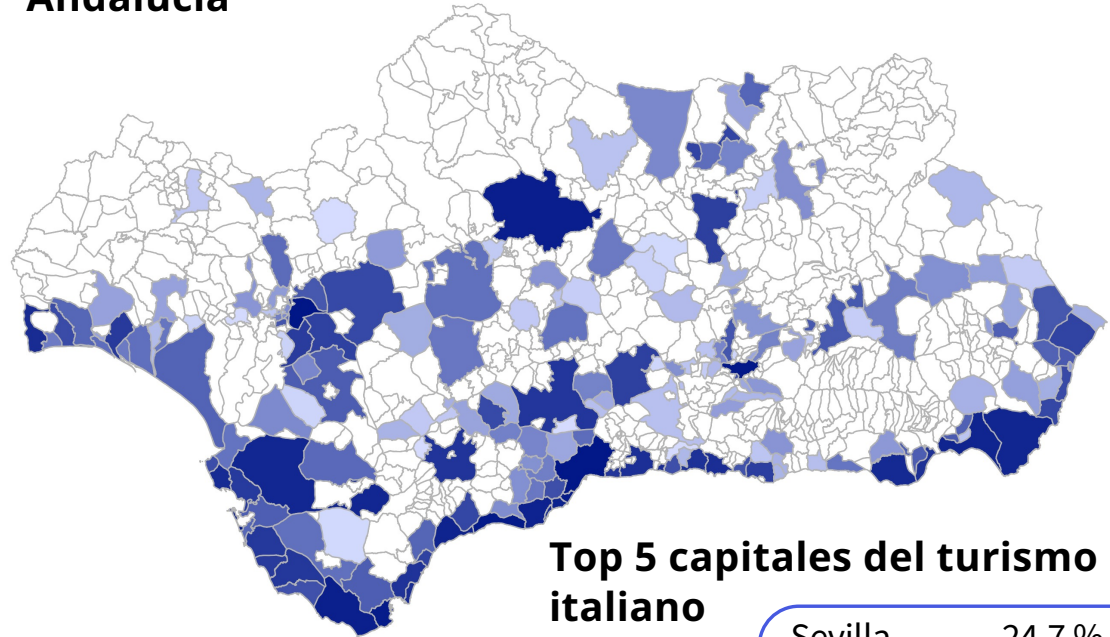
7. Movilidad.

El mercado italiano ha visitado **185 municipios de Andalucía, 14 más que en el mismo periodo del año anterior**. Ha incorporado **además 26 municipios** de la Comunidad que no habían registrado turismo italiano durante dicho periodo de 2024.

En términos territoriales esto se traduce en una cobertura del **39,7 % de la extensión andaluza, +1,4 puntos superior** a la registrada el año anterior.

El interior de Andalucía concentra el 46,3 % de las visitas de este mercado, si bien cabe destacar que las capitales de provincia reúnen el **58 % del total del turismo italiano en la Comunidad**.

Distribución territorial del **TURISMO ITALIANO** en Andalucía



Top 5 capitales del turismo italiano

Sevilla	24,7 %
Málaga	19,8 %
Granada	6,9 %
Cádiz	2,5 %
Córdoba	2,3 %





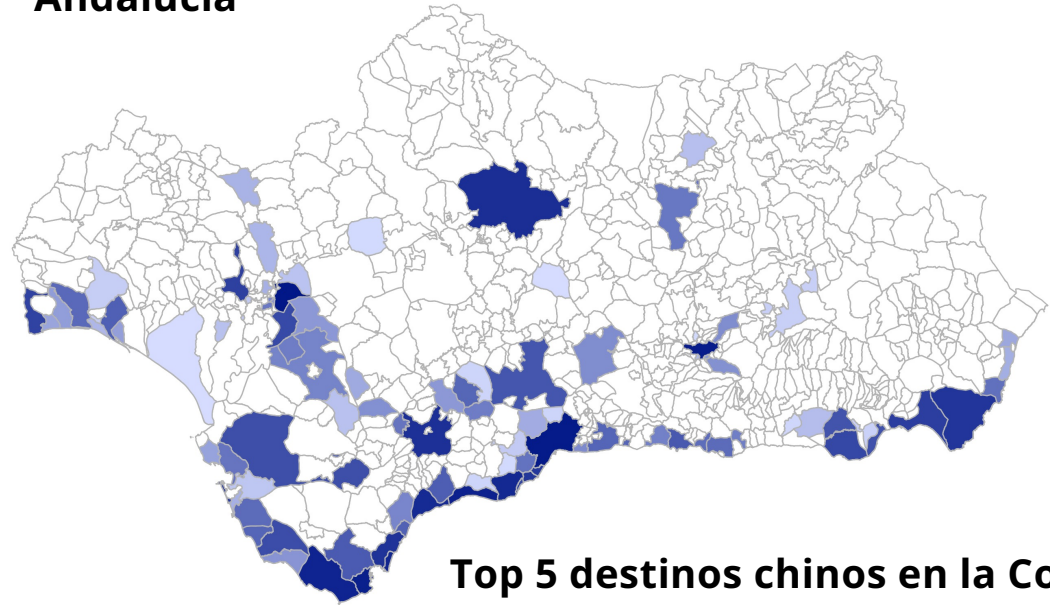
7. Movilidad.

El mercado chino amplía su presencia en Andalucía **visitando 96 municipios, 23 más que en el mismo período del año anterior.** Asimismo, **suma 30 nuevos municipios** al mapa turístico, incorporando paulatinamente nuevos destinos a su experiencia de viaje.

Territorialmente, el turismo chino se expande por el **19,9 % de la superficie andaluza, +4,2 puntos superior** a la registrada el año anterior.

La demanda turística china se concentra mayoritariamente en el litoral andaluz (59,5%), destacando la Costa del Sol, que reúne el 26,7% del turismo chino registrado en la Comunidad.

Distribución territorial del **TURISMO CHINO** en Andalucía



Top 5 destinos chinos en la Costa del Sol

Málaga	● ● ● ● ● ● ● ●	8
Marbella	● ● ● ● ●	4
Mijas	● ●	2
Estepona	● ●	2
Benalmádena	●	1,3%





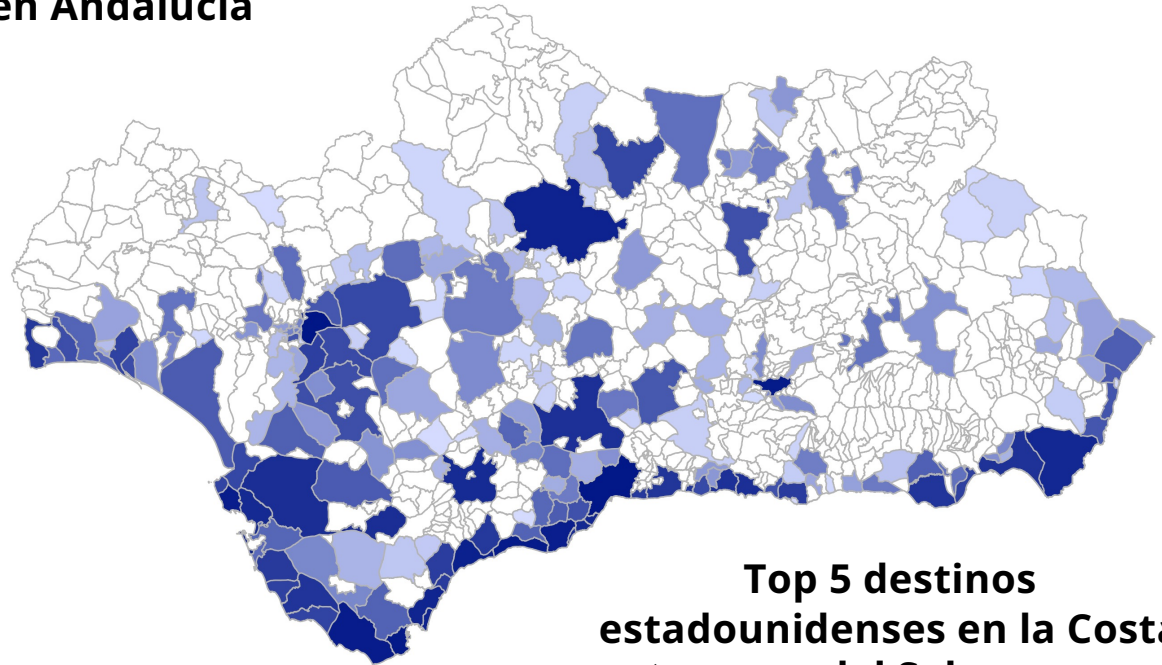
7. Movilidad.

El mercado estadounidense amplía su presencia en Andalucía, no sólo visitando **194 municipios de la Comunidad, 48 más que en el mismo periodo del año anterior**, sino incorporando **55 nuevos destinos municipales**.

En términos de superficie, ha explorado el **43,4% del territorio andaluz, porcentaje +9,2 puntos superior** al registrado el año anterior.

Los turistas estadounidenses, prefieren el **litoral andaluz (63,5%)**, especialmente la Costa del Sol, que concentra más del 25% del turismo de este mercado en Andalucía.

Distribución territorial del TURISMO ESTADOUNIDENSE en Andalucía



Top 5 destinos estadounidenses en la Costa del Sol

Málaga	●●●●●●●●●●	9,
Marbella	●●●●●●●●	6,
Mijas	●●	2,
Estepona	●●	2,
Torremolinos	●	1,4 %





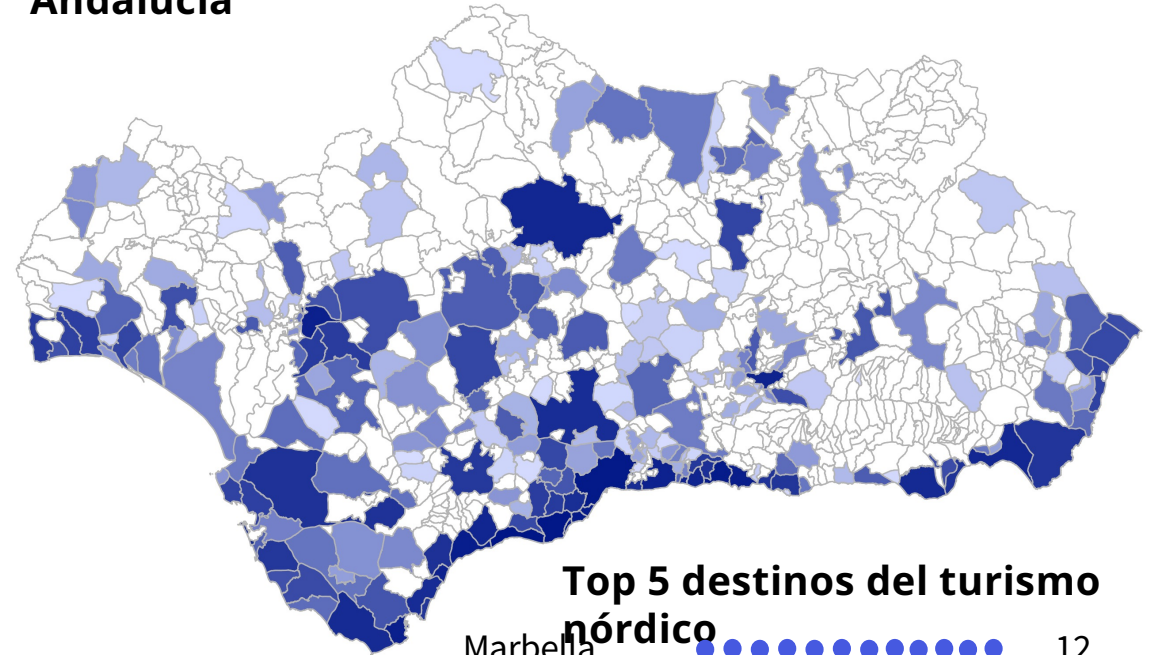
7. Movilidad.

Los turistas nórdicos han visitado **225 municipios andaluces, 25 más que en el mismo periodo del año anterior**. Además, han ampliado sus destinos en la Comunidad, **incorporando 48 municipios** que no registraron esta procedencia en el mismo período del año anterior.

En términos de territorio esto se traduce en una cobertura del **45,9 % de la extensión andaluza, +3,9 puntos superior** a la registrada el año anterior.

El mercado nórdico prefiere el litoral andaluz (86%), concentrando en sus diez municipios costeros de mayor afluencia, el 67% del total de sus visitas a Andalucía.

Distribución territorial del TURISMO NÓRDICO en Andalucía



Top 5 destinos del turismo nórdico

Marbella	●●●●●●●●●●●●	12
Mijas	●●●●●●●●●●	11
Fuengirola	●●●●●●●●●●	10
Málaga	●●●●●●●●●	9
Benalmádena	●●●●●●●	6,9 %





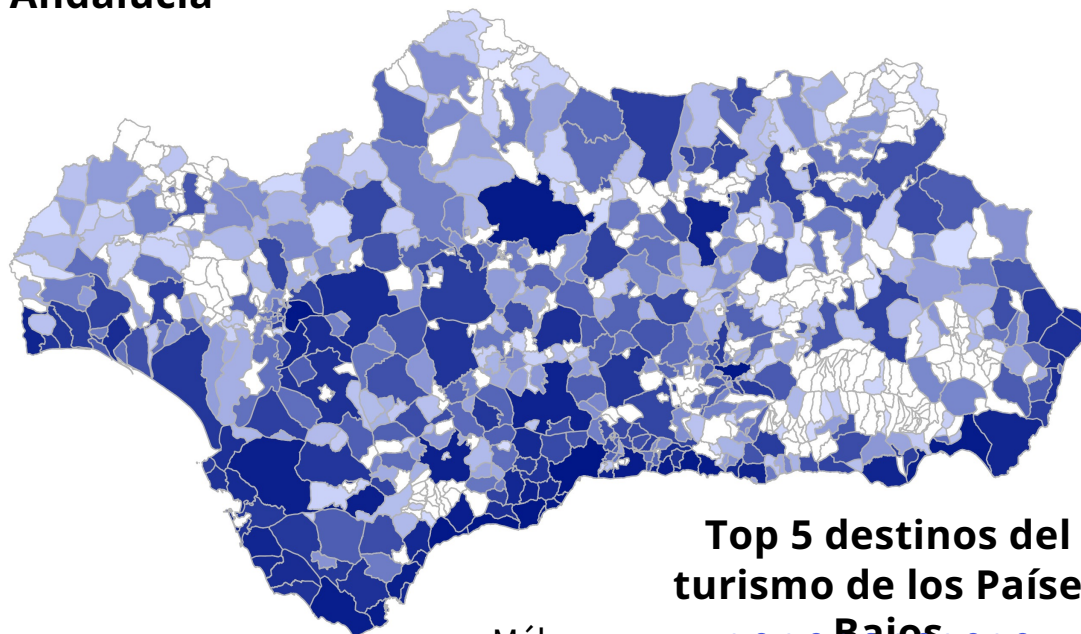
7. Movilidad.

Los turistas procedentes de los Países Bajos han visitado **495 municipios andaluces, 44 más que en el mismo periodo del año anterior**. Asimismo, **han incorporado 81 términos municipales** que no habían sido visitados en los mismos meses de 2024.

Esto se traduce en una cobertura del **82,9 % de la extensión andaluza, muy similar** a la registrada el año anterior.

Aún distribuyéndose por toda la Comunidad, este mercado prefiere el **litoral andaluz (60,2%)**. No obstante, entre sus diez municipios de mayor afluencia, también se encuentran capitales de interior tales como Sevilla (6,9%), Granada (3,1%) y Córdoba (1,5%).

Distribución territorial del **TURISMO DE LOS PAISES BAJOS** en Andalucía



Top 5 destinos del turismo de los Países Bajos

Málaga	●●●●●●●●●●●●●●	12
Marbella	●●●●●●●●	7
Sevilla	●●●●●●●	6
Torremolinos	●●●●●	5
Mijas	●●●●	4,1

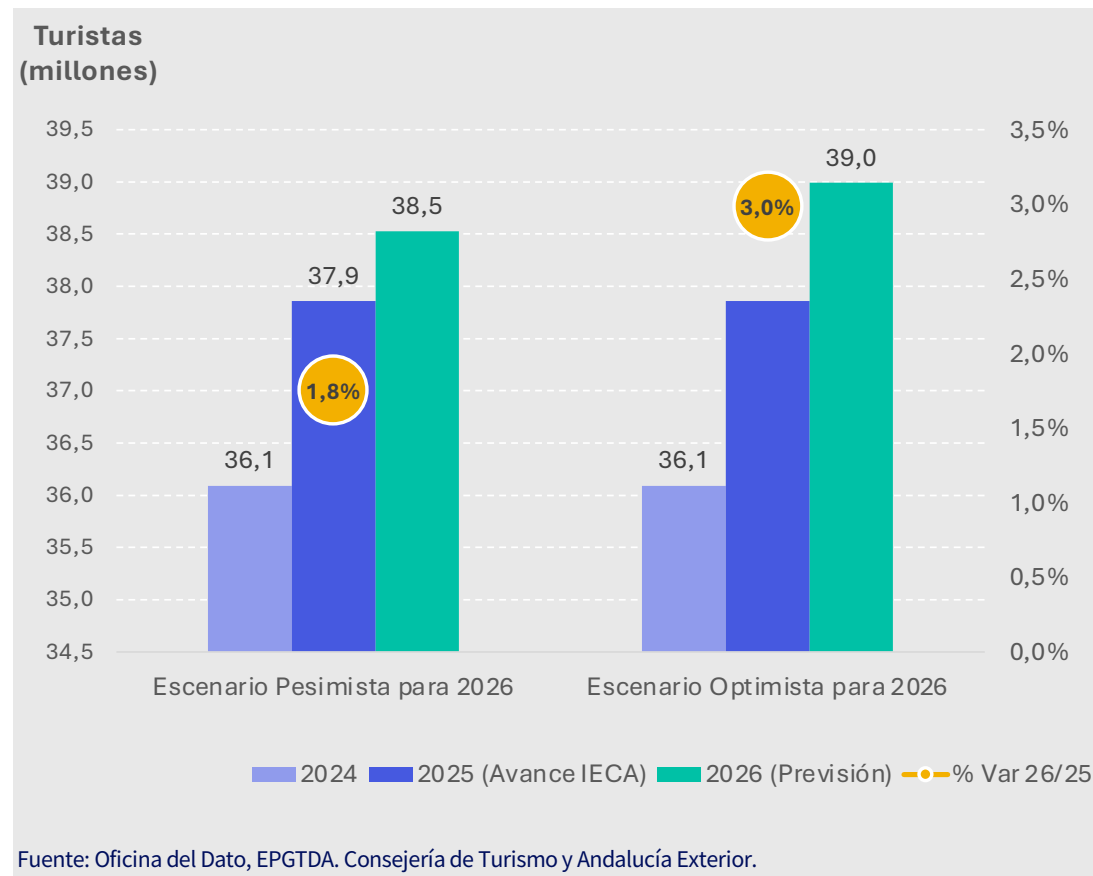




8. Previsiones de turistas año 2026

Las estimaciones realizadas por la Consejería de Turismo para el año 2026 identifican dos escenarios posibles: un escenario optimista con 39,0 millones de turistas para 2026 (+3,0% respecto a 2025) y un escenario pesimista con 38,5 millones de turistas para 2026 (+1,8% respecto a 2025).

En ambos casos se superarían los resultados de 2025, los más altos de la historia hasta el momento, y se rebasaría el nivel de los 38 millones de turistas.





Andalucía
NEXUS | +data

