

+data

AÑO 2024

Turismo andaluz en Andalucía

Demanda turística en Andalucía. Mercados turísticos

nexus.andalucia.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía

**TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA. AÑO 2024**
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN
Demanda Turística en Andalucía. Mercados turísticos

EDITA
Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-250061-PDF

Formulario de contacto:
https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/cs-upeticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.



1. Principales claves

1. En el año 2024, Andalucía ha recibido 23,0 millones de turistas nacionales, de los cuales **11,8 millones proceden de Andalucía y 11,3 millones del resto de España**. Ambas cifras, presenta una evolución con signos contrarios respecto a 2023, negativo para el andaluz (-2,0%) y positivo para el procedente del resto de España (+5,3%).
2. Andaluces (32,6%), Resto de España (31,2%) y Extranjeros (36,2%) conforman la demanda turística de Andalucía.
3. **Aumento de la estancia media y del gasto medio diario en el destino andaluz.** Si se compara con el turista procedente del resto de España, tanto la permanencia en Andalucía como el gasto de bolsillo son inferiores en el turista andaluz, característica distintiva que ha permanecido en el tiempo.
4. **Estacionalidad:** Menor concentración de los turistas andaluces en el tercer trimestre que de los procedentes del resto del España, 35,4% frente a un 38,6%, respectivamente.





DATOS RELEVANTES

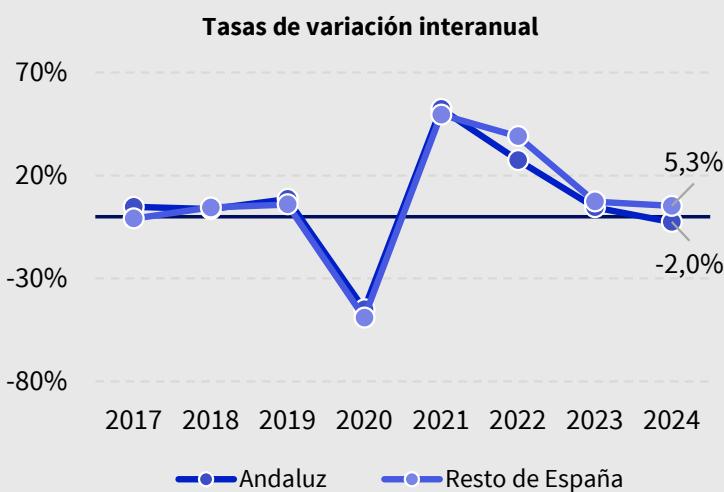
En el año 2024, Andalucía ha recibido 23,0 millones de turistas nacionales, de los cuales 11,8 millones proceden de Andalucía y 11,3 millones del resto de España. Ambas cifras, presenta una evolución con signos contrarios respecto a 2023, negativo para el andaluz (-2,0%) y positivo para el procedente del resto de España (+5,3%).

Andaluces (32,6%), Resto de España (31,2%) y Extranjeros (36,2%) conforman la demanda turística andaluza. En este sentido, destacar la importancia del mercado andaluz y es que este turista es el mejor prescriptor de su propia tierra, ya que, al disfrutar, valorar y recomendar los atractivos de Andalucía, contribuye a difundir su riqueza cultural, natural y gastronómica tanto dentro como fuera de la comunidad.



Un año más, tanto los turistas andaluces como los residentes de otras CC.AA. españolas, dejan atrás las cifras de nivel anteriores a la pandemia de la COVID-19.

En este contexto, destacar que el crecimiento del emisor procedente del resto de España (+5,3%) lo que ha llevado a rebasar los once millones, (11.247.335 turistas) y recortar la distancia con la cifra total de turistas andaluces recibidos en la Comunidad Andaluza (11.770.791 turistas).



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA.



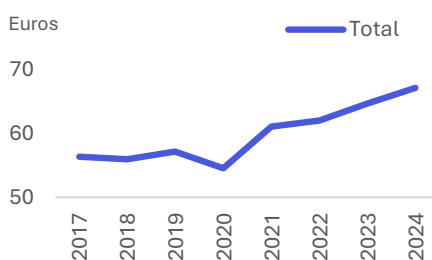


INDICADORES BÁSICOS DEMANDA TURÍSTICA ANDALUZA

Gasto medio

67,16 euros

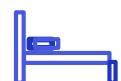
+2,4
euros



Estancia

4,57 días

+0,0
puntos



Turistas Andaluces

I Trim

II Trim

III Trim

IV Trim

18,2%

26,1%

35,4%

20,4%



Turistas Resto de España

I Trim

II Trim

III Trim

IV Trim

15,4%

26,8%

38,6%

19,2%

Estacionalidad | Menor concentración del turista andaluz (35,4%) en el tercer trimestre del año que el del procedente del Resto de España (38,6%).

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA





HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

Organización del viaje

87,1%

Sin paquete turístico

Tamaño grupo viaje

2,4

Personas de media

Principal alojamiento

48,0%

Establecimientos hoteleros

47,1%

Apart. alquilado, en propiedad o amigos y familiares

Canales de información

54,2%

Experiencia propia

27,5

Recomendación de amistades y/o familiares

Criterios de elección del destino

34,3%

Prefiere lo conocido

23,9%

Cercanía y proximidad

Con quién viaja

40,0%

Con familiares

34,6%

Con su pareja

Principales actividades (*)

55,6%

Actividades gastronómicas

51,9%

Disfrutar del sol y la playa

36,7%

Visitas culturales

(*) Pregunta multirrespuesta

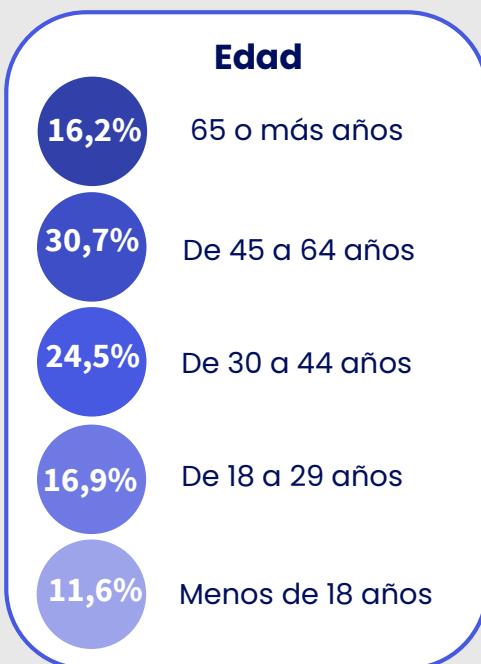
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA





PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

En 2024, el perfil del **turista andaluz** en Andalucía se caracteriza por estar compuesto en mayor proporción por mujeres que hombres, por una amplia presencia de personas con trabajo remunerado (57,4%) y una edad predominante de los turistas entre los 45 y 64 años (30,7%) y los 30 a 44 años (24,5%).



OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA



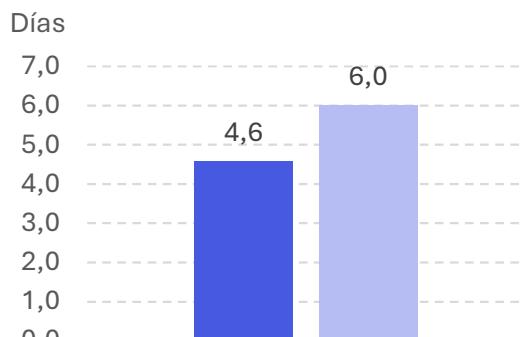
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA



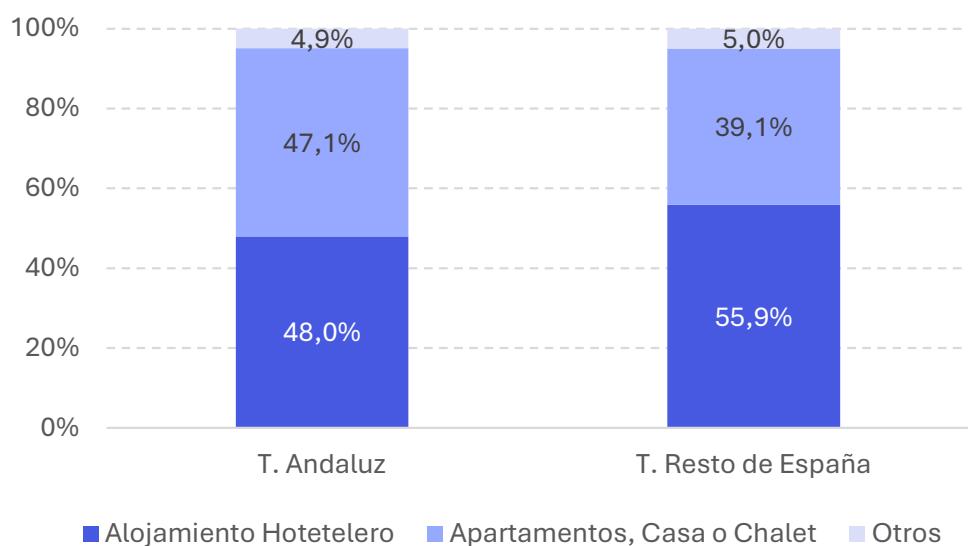


ASPECTOS DIFERENCIALES

- Tanto la permanencia en Andalucía como el gasto de bolsillo son inferiores en el turista andaluz respecto al turista del resto de España, característica distintiva que ha permanecido en el tiempo. Las dos variables crecen en ambos emisores respecto a 2023, andaluz +0,0 días y +2,40 euros y resto de España +0,3 días y 4,56 euros.



- El turista andaluz hace un mayor uso de la vivienda alquilada, en propiedad o de amigos y familiares que los turistas procedentes de otras Comunidades (47,1% y 39,1%, respectivamente). Por el contrario, el alojamiento hotelero gana peso en el resto de España respecto al andaluz (55,9% frente a 48,0%).



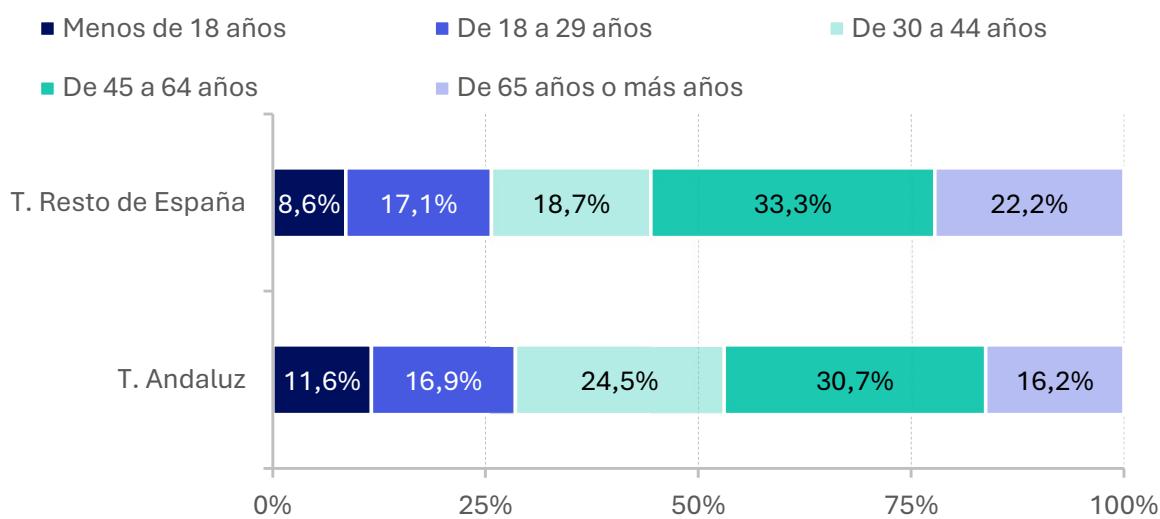
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de ECTA (IECA).



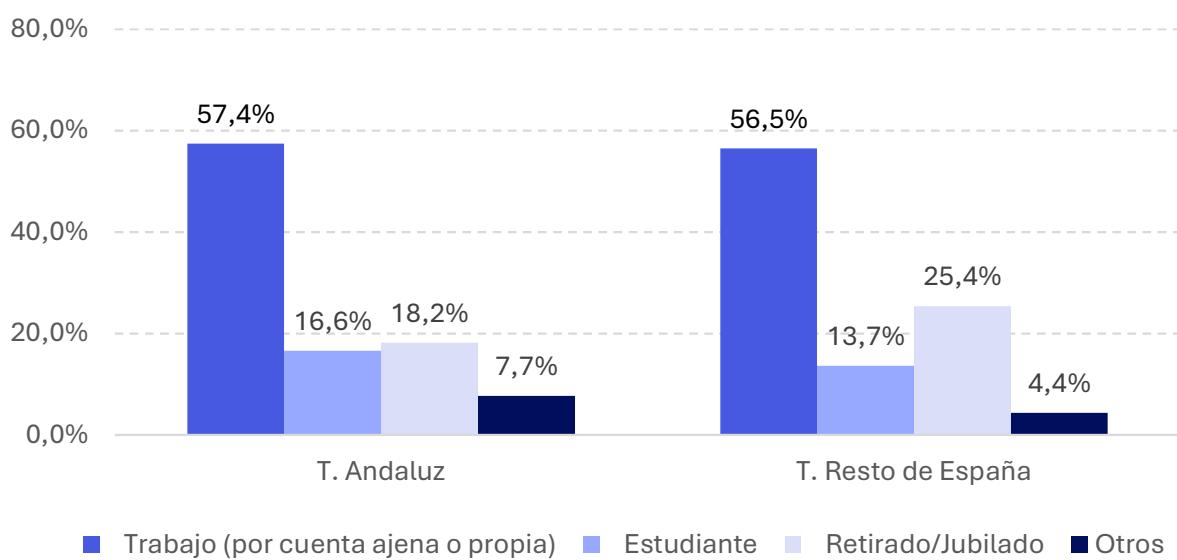


ASPECTOS DIFERENCIALES

- El intervalo de edad de mayor peso es el comprendido entre los 30 y 64 años en ambos mercados. No obstante, el turista andaluz tiene un perfil más joven que el del turista procedente del resto de España, ya que el 53% de los visitantes andaluces sitúan su edad por debajo de los 44 años, para el resto de España este porcentaje se sitúa en el 44,4%.



- La situación laboral más frecuente a la hora de visitar Andalucía es la remunerada, tanto en el caso del turista andaluz (57,4%) como en el que procede del resto de España (56,5%). Le sigue en orden de importancia ser estudiante y/o retirado/jubilado. Ahora bien, en el caso de los andaluces el porcentaje de estudiantes es más elevado mientras que en el resto de España son los retirados/jubilados, tal y como muestra el siguiente gráfico.



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de ECTA (IECA).

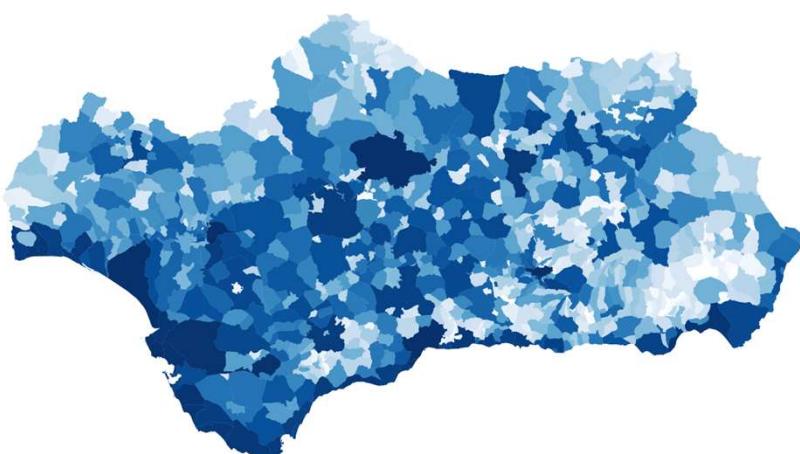




DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO

En 2024, el turismo **andaluz** ha visitado 773 municipios de su propia Comunidad, casi la totalidad de la superficie del territorio andaluz (98,3%). Un tercio de la demanda nacional se ha concentrado en tan sólo diez municipios de la Comunidad, siendo tres las capitales de provincia que encabezan este ranking.

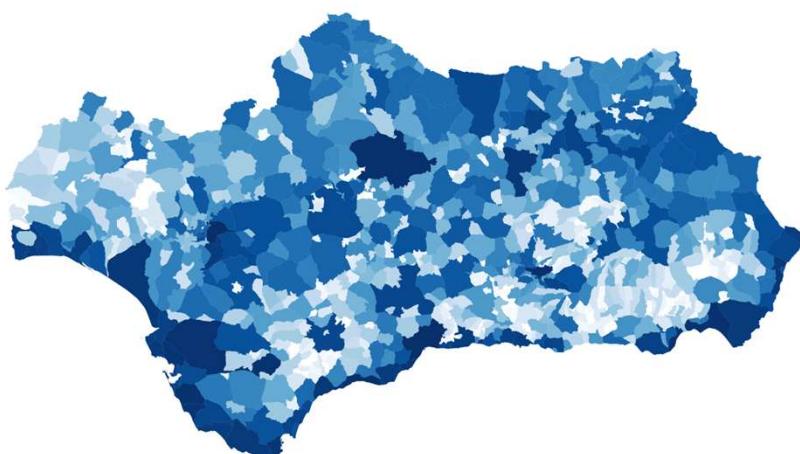
Mercado andaluz



Top ten de municipios andaluces	%
Sevilla	6,9
Granada	4,4
Málaga	3,9
Almonte	3,0
Córdoba	2,9
Chipiona	2,2
Rota	2,0
Jerez de la Frontera	2,0
El Puerto de Santa María	1,9
Cádiz	1,7

En el caso del mercado **procedente del resto de CC.AA. españolas** ha visitando durante 2024 un total de 735 municipios de Andalucía, un 93,5% de la superficie de la Comunidad. Los diez municipios más visitados por esta demanda han acogido a cuatro de cada diez de estos turistas (39%), observándose una clara preferencia por las capitales de provincias andaluzas, entre ellas Sevilla.

Mercado resto de España



Top ten de municipios andaluces	%
Sevilla	10,0
Málaga	6,9
Granada	5,4
Córdoba	4,2
Marbella	2,7
Chiclana de la Frontera	2,1
Almería	2,1
Cádiz	1,9
Jerez de la Frontera	1,8
Roquetas de Mar	1,8

Fuente: Oficina del Datos a partir de Medición del turismo a partir de la posición de los teléfonos móviles (INE)



Andalucía
NEXUS |

+data