

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	679.833	-0,1%	agosto - 2022	4.078.984	0,4%	Enero-agosto - 2022	4.553.172	0,7%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.904.936	-0,1%	agosto - 2022	8.880.795	0,3%	Enero-agosto - 2022	9.988.244	0,8%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	26,2%	-6,3	agosto - 2022	25,3%	-12,3	Enero-agosto - 2022	33,2%	-0,4	Año 2021
Número de turistas (millones)	3,1	41,3%	2º Trim 2022	5,1	70,0%	Enero-junio - 2022	9,0	53,3%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,2%	-22,6	2º Trim 2022	37,5%	-21,4	Enero-junio - 2022	44,6%	0,9	Año 2021
Estancia Media (número de días)	3,3	0,1	2º Trim 2022	3,2	0,1	Enero-junio - 2022	5,6	-0,5	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	65,92	-0,3	2º Trim 2022	62,44	-1,1	Enero-junio - 2022	60,92	6,3	Año 2021

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Hombre	50,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: De 18 a 29 años	30,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,9
Edad: De 30 a 44 años	28,9%	- Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	67,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	84,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	44,9%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (44,6%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	55,9%		
- Apartamento, casa o chalet	37,1%		
Principal medio de transporte: Coche	90,0%	Del total de turistas andaluces que en 2021 optaron por las viviendas como tipo de alojamiento, el 42,2% lo hizo en régimen de alquiler mientras que el resto eligieron la vivienda en propiedad (30,3%) o de amigos/as y familiares (27,6%).	
Organización del viaje: Particular	95,4%		
Uso de Internet:	60,6%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Playa	27,9%	Respecto a 2019: descenso del turista senior (-4,7 puntos) y del segmento de edad comprendido entre 45 y 64 años (-1,6 puntos), e incremento de los y las turistas jóvenes entre 18 y 29 años (+7,5 puntos)	
- Visita a monumentos	24,5%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	54,0%		
- Compras (excluida regulares)	33,2%		