

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	49.094	1817,7%	marzo - 2022	85.416	1415,5%	Enero-marzo - 2022	248.749	96,5%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	164.616	2385,5%	marzo - 2022	292.430	1830,2%	Enero-marzo - 2022	1.011.227	123,3%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,8%	4,4	marzo - 2022	4,5%	3,3	Enero-marzo - 2022	3,4%	0,6	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	58.302	501,9%	marzo - 2022	126.656	602,0%	Enero-marzo - 2022	458.527	89,9%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	31.573	1733,5%	marzo - 2022	74.454	1397,2%	Enero-marzo - 2022	224.295	35,4%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	26.729	235,6%	marzo - 2022	52.202	299,4%	Enero-marzo - 2022	234.232	209,2%	Año 2021
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	Año 2021
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	Año 2021

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero, no existen suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se utilizarán para el análisis del comportamiento de este mercado en 2020 la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la "Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur" y de la "Encuesta de gasto turístico. Egatur".

También se incluyen los resultados, para el mercado británico, del informe "Diagnóstico de Andalucía como destino seguro", realizado por SAETA a lo largo de 2020.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	
AÑO 2021	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4% - La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran los españoles y entre ellos
Motivo principal del viaje: <b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	76,4% Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	49,5% -La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
Vía de entrada de los turistas: <b>Aeropuerto</b>	91,6% - Búsqueda de la flexibilidad a la hora de reservar el viaje para hacer cambios y cancelaciones.
Organización del viaje: <b>Con paquete turístico</b>	9,3% - La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
	-Más interés por los destinos domésticos con desplazamiento en coche.
	- Aumenta el interés por los viajes de más calidad y más sostenibles.