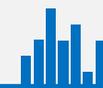




SONDEO DE OPINIÓN: OFERTA DE ALOJAMIENTO

Previsiones Verano 2020_I





Sondeo de Opinión: Ficha Técnica

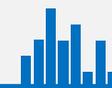
Entre el 9 y 14 de julio de 2020 se ha llevado a cabo un sondeo vía correo electrónico a los establecimientos que componen **la oferta turística reglada de alojamiento de Andalucía (*)**, con el **objeto de conocer a día de hoy la previsión de ocupación del verano 2020 (julio, agosto y septiembre)**.

Se envían 5.460 cuestionarios, y se reciben un total de 815 cuestionarios válidos, lo que supone un índice de respuesta de 14,9%.

El error máximo teórico para el conjunto de la muestra es del +/-3,2%, utilizando un nivel de significación de 2 sigmas (95,5% de probabilidad) y $p=q=50$.

Dada la situación sin precedentes en la que está inmersa el sector tras el impacto de la pandemia y la gran incertidumbre que rodea a toda la industria turística, se acompaña a los datos cuantitativos del informe observaciones efectuadas por el propio sector. No obstante, recordar que todos los resultados proceden de valoraciones cualitativas de la oferta de alojamiento.

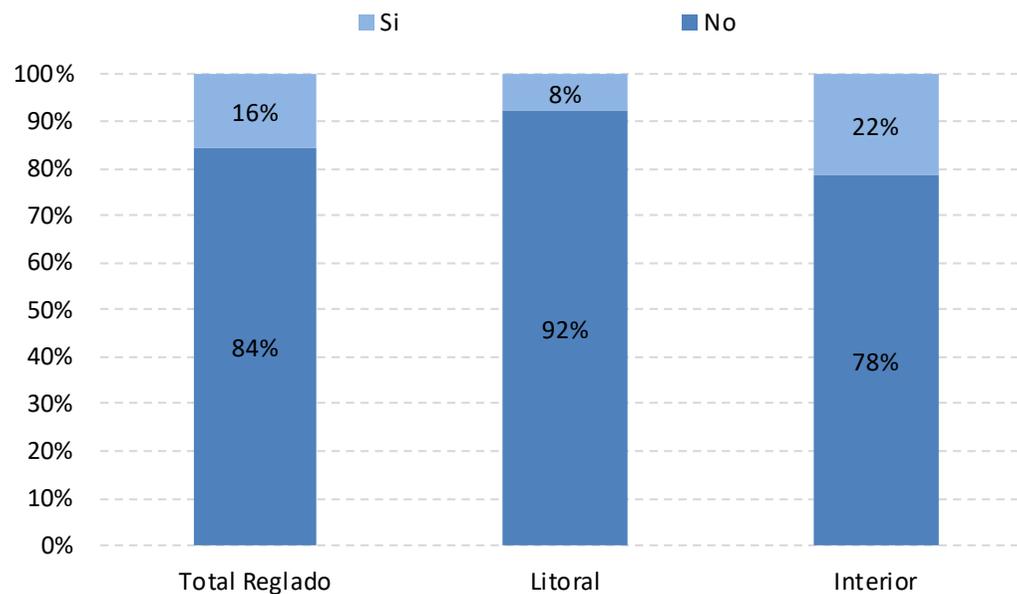
* Hoteles, Hoteles-Apartamentos, Apartamentos, Pensiones, Hostales, Camping y Casa rural.



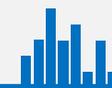
Verano 2020 | Apertura temporada

¿Se encuentra su establecimiento cerrado?

A día de hoy, el 84% de los establecimientos encuestados se encuentra abierto para los meses de verano (julio, agosto y septiembre), cifra 3 puntos superior al dato registrado en el anterior sondeo (realizado el 9 de junio). Por territorio, se observa una mayor apertura en los establecimientos del litoral andaluz que en los de interior, un 92% frente a un 78% respectivamente.



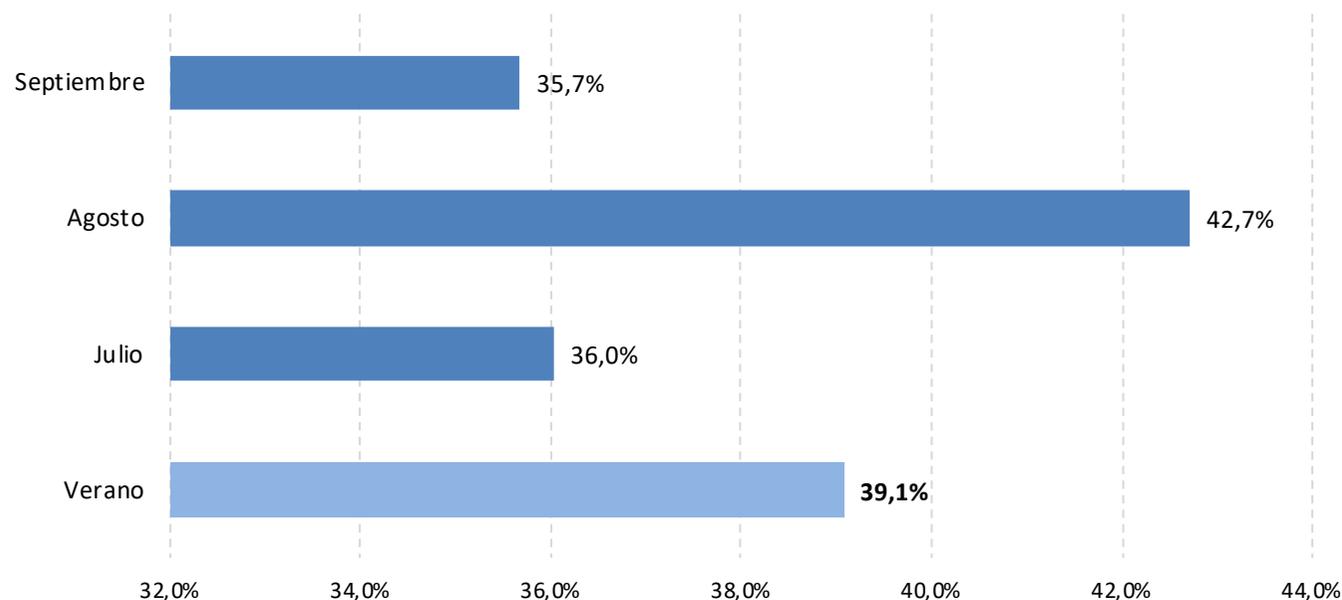
Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local



Verano 2020 | Grado de ocupación

¿Cuál será el grado de ocupación medio que espera en su establecimiento para los meses de julio, agosto y septiembre?

A 14 de julio de 2020, los resultados de este sondeo ofrecen una aproximación del grado de ocupación según la opinión de la oferta de alojamiento andaluza para el **verano** (julio, agosto y septiembre) del **39,1%**. Por meses, destaca agosto con el mejor grado de ocupación esperado en los establecimientos andaluces, un 42,7%.



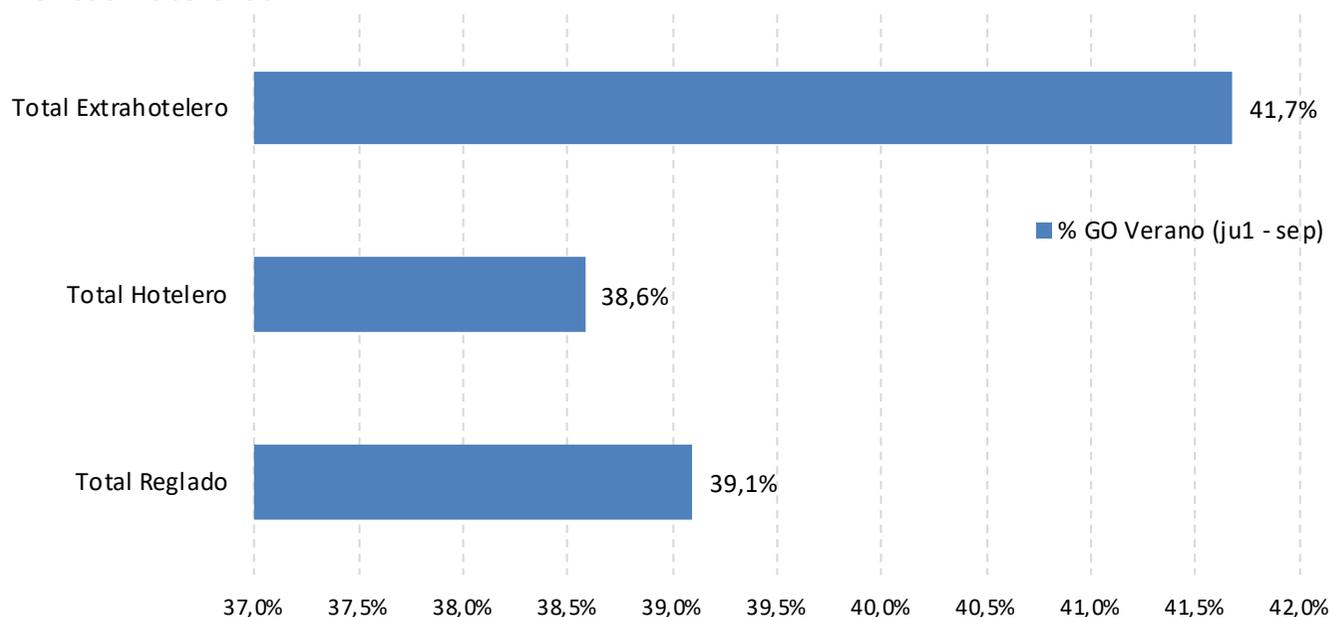
Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local



Verano 2020 | Grado de ocupación por tipología

¿Cuál será el grado de ocupación medio que espera en su establecimiento para los meses de julio, agosto y septiembre?

Por tipología*, y a día de hoy, el mejor grado de ocupación esperado en este verano es para los establecimientos extrahoteleros que alcanzarían una ocupación del 41,7% frente al 38,6% de los establecimientos hoteleros.



Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

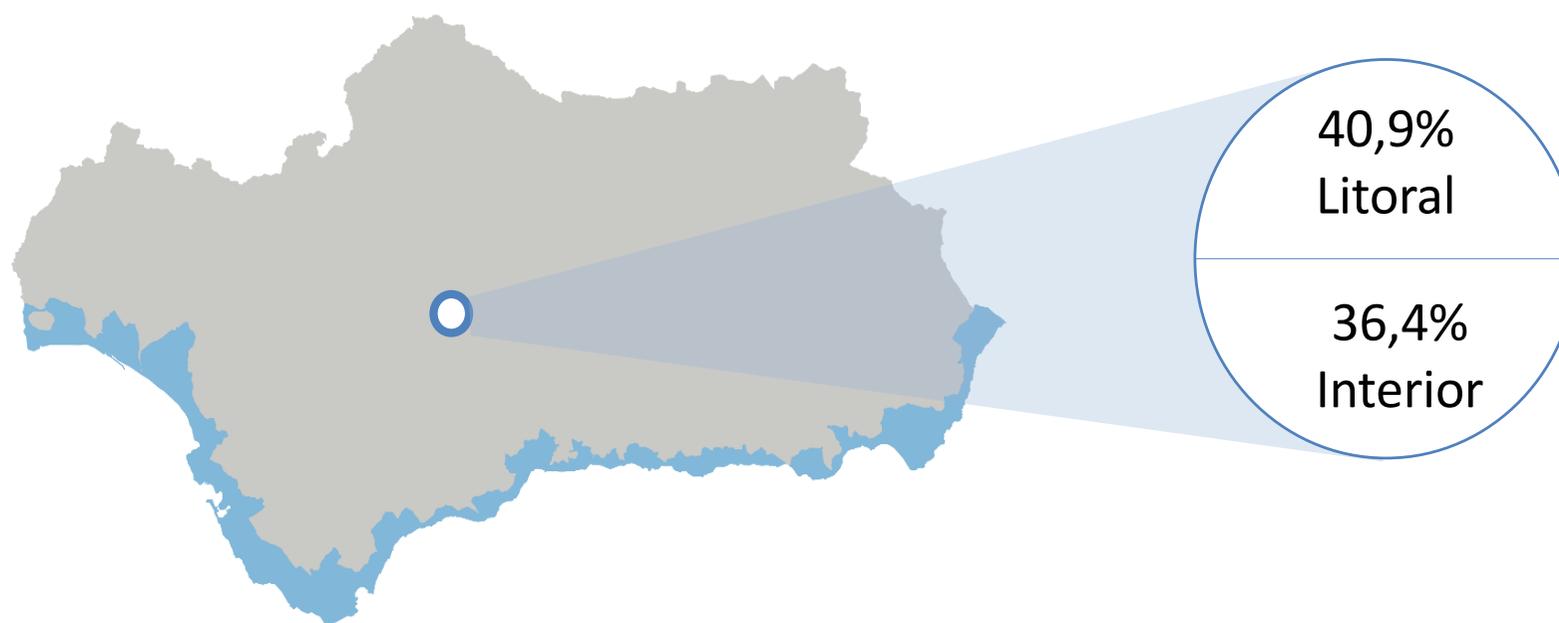
*Solo existe representatividad estadística para las tipologías señaladas (hotelero y extrahotelero)



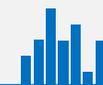
Verano 2020 | Grado de ocupación según territorio

¿Cuál será el grado de ocupación medio que espera en su establecimiento para los meses de julio, agosto y septiembre?

A día de hoy, se espera que este verano (julio, agosto y septiembre) el grado de ocupación en el **litoral andaluz se aproxime a un 40,9%**, mientras que en el interior andaluz sea del 36,4%.



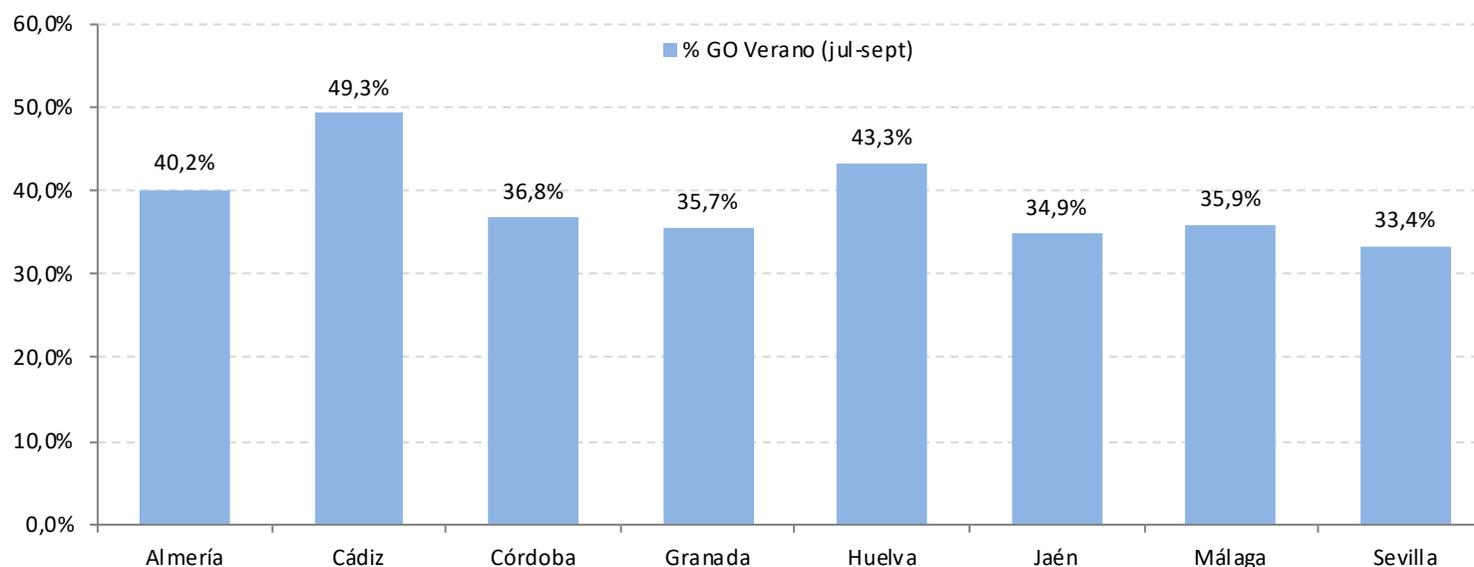
Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local



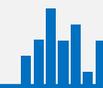
Verano 2020 | Grado de ocupación por provincia

¿Cuál será el grado de ocupación medio que espera en su establecimiento para los meses de julio, agosto y septiembre?

En el análisis por provincias destaca con el **grado de ocupación más elevado la provincia gaditana** donde se espera alcanzar un 49,3% de ocupación. Le siguen en orden de importancia otras dos provincias del litoral andaluz, Huelva y Almería, con porcentajes de ocupación por encima del 40%.



Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local



Verano 2020 | Observaciones

El escenario analizado continúa siendo complejo debido a la situación generada por la pandemia, haciendo más difícil establecer una previsión certera al encontrarse excesivamente condicionado por factores variables que cambian con facilidad. Constatada la incertidumbre, se resaltan estos aspectos:

- Una gran parte de las reservas registradas en los alojamientos andaluces se están produciendo “a última hora”, incluso en el mismo día, lo que dificulta poder estimar los resultados. En este mismo sentido, el ejercicio de previsión resulta aún más complejo ante la existencia de cancelaciones de vuelos que repercuten de forma negativa en los registros esperados.
- Se constata un mayor desequilibrio en reservas del viajero nacional, más favorable a fines de semana y menor de domingo a jueves; algo hasta ahora habitual en temporada baja pero no tanto en época estival.
- Numerosos gestores de alojamiento indican la necesidad de trasladar mensajes de seguridad y generar confianza en la demanda, ya que de la apertura veraniega depende en gran medida el negocio anual, por lo que una mala temporada de verano podría llevar a tener que cerrar los establecimientos en invierno.
- El sondeo garantiza representatividad estadística en las variables indicadas. No obstante, análisis complementarios realizados a través de *Smart.data Andalucía* y del *Sistema de alerta de mercados* de la Consejería, junto con fuentes externas como travelgatex.com, casasrurales.net o escapadarural.com, revelarían índices de ocupación más elevados a los referidos, incluso del 60-70%, y en particular para determinados puntos, zonas y tipologías concretas de la oferta andaluza como algunos territorios de litoral y casas rurales ubicadas en municipios del interior.