

Andalucía

Planificación Turística Integral
de Andalucía

Estrategia Integral de
**Fomento del Turismo
de Interior Sostenible** de
Andalucía Horizonte 2020

Marzo 16



JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Consejería de Educación

Consejería de Cultura

Consejería de Fomento y Vivienda

15 Preguntas sobre la Estrategia

<p>1. ¿Por qué hacer una Estrategia específica para el interior?</p> <p>La necesidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Petición expresa del sector y respuesta decidida por parte de Consejería de Turismo y Deporte. ▪ Actuar contra la severa crisis económica de los últimos años. ▪ Creciente estacionalidad de la actividad turística. ▪ Cambio de comportamiento del turista actual.
<p>2. ¿Para qué sirve?</p> <p>Finalidad de la Estrategia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Para dar una orientación estratégica hacia el desarrollo local. ▪ Favorecer el asentamiento de la población. ▪ Impulsar y generar economías de escala en el interior.
<p>3. ¿Dónde se va a aplicar La Estrategia?</p> <p>Ámbito Territorial</p>	<p>De los 778 municipios de Andalucía</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incluidos 710 municipios del interior. ▪ Excluidos 62 por ser litorales + 6 de interior que superan los 100.000 habitantes.
<p>4. ¿Qué se espera de ella?</p> <p>Respuestas a las necesidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Detectadas en los diferentes instrumentos de planificación turística. ▪ Generadas a través del proceso participativo conjunto.
<p>5. ¿Cómo sabemos lo que necesita el interior de Andalucía?</p> <p>Amplia participación</p>	<p>Ambicioso proceso participativo impulsado por la Consejería de Turismo y Deporte.</p> <p>Basado en la concertación social, el diálogo y la codecisión.</p> <p>Han participado algo más de 510 participantes representantes del sector.</p> <p>Diálogo y cooperación interadministrativa con 5 Consejerías más:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ▪ Medioambiente y Ordenación del Territorio ▪ Educación ▪ Cultura ▪ Fomento y Vivienda
<p>6. ¿Qué retos y necesidades hemos detectado?</p> <p>Diagnóstico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de redimensionar el sector, reorganizar los recursos, productos y destinos. ▪ Mejorar los canales de colaboración público-privada. ▪ Sostenibilidad de espacios turísticos. ▪ Potenciar el apoyo y asesoramiento al tejido empresarial. ▪ Mejorar el posicionamiento on line y la innovación tecnológica. ▪ Optimizar el proceso de promoción y comercialización turística.

<p>7. ¿Hemos diseñado una hoja de ruta? Líneas estratégicas</p>	<p>LE 1 de integración y cohesión territorial</p> <p>LE 2 de desarrollo socioeconómico</p> <p>LE 3 de producto turístico</p>
<p>8. ¿Cómo logramos articular las líneas estratégicas? Programas de la Estrategia</p>	<p>P 1 de apoyo, formación y asesoramiento al sector turístico del interior de Andalucía.</p> <p>P 2 de innovación en la gestión turística del interior de Andalucía.</p> <p>P 3 de sostenibilidad del espacio turístico.</p> <p>P 4 de reorientación de uso de equipamientos e infraestructuras turísticas del interior.</p> <p>P 5 de fomento de la colaboración en los ámbitos público y privado en el interior de Andalucía.</p> <p>P 6 de impulso del producto turístico de interior.</p> <p>P 7 de posicionamiento, promoción, comercialización y comunicación del destino Andalucía interior.</p>
<p>9. ¿Qué acciones concretas se van a realizar en la Estrategia? Iniciativas específicas</p>	<p>45 iniciativas de los cuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El 87% favorecen la integración y la cohesión territorial. ▪ impulsarán a su vez el desarrollo socioeconómico del interior de Andalucía en un 98%. ▪ y por último, promoverán la diversificación y mejora del producto turístico de interior en un 64%.
<p>10. ¿Las iniciativas favorecerán el empleo? Incidencia sobre el empleo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ el 62% que está representado por 28 iniciativas, tienen una incidencia directa en la creación de empleo especializado y de calidad. ▪ el 38%, que suponen los 17 iniciativas restantes, tienen una vinculación indirecta con el empleo, promoviendo la profesionalización del sector.
<p>11. ¿Contribuyen las iniciativas a la igualdad? Contribución a la igualdad de género</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Estrategia primará proyectos que promuevan la empleabilidad, acceso al empleo estable, de calidad y en condiciones de igualdad. ▪ Se fomentarán las iniciativas emprendedoras de las mujeres hacia el trabajo autónomo y la creación de empresas.

<p>12. ¿A quiénes beneficiará la acción de esta Estrategia? Beneficiarios</p>	<p>Los beneficiarios directos serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los empresarios turísticos y los trabajadores del sector cuya actividad sea reglada. ▪ Los turistas y visitantes. <p>Los beneficiarios indirectos serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresarios no turísticos. ▪ Población local. ▪ Colectivos representativos y tejido asociativo. ▪ Entidades Locales. ▪ Grupos de Desarrollo. ▪ El entorno y el territorio.
<p>13. ¿Durante cuánto tiempo estará vigente la Estrategia? Beneficiarios</p>	<p>2016-2020</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fase1 2016-2018. Son un total de 23 iniciativas de carácter prioritario, atienden a problemas estructurales. ▪ Fase2 2016-2019. Son 17 iniciativas para acometer en el medio plazo. ▪ Fase3 2016-2020. Son 5 iniciativas para realizar en el largo plazo.
<p>14. ¿Cómo se van a financiar las iniciativas de esta Estrategia? Fuentes de financiación</p>	<p>Cuenta con una inversión de algo más de 230 M€ para el periodo 2016-2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ una fuente de financiación pública interna, fondos propios de la Junta de Andalucía. ▪ una fuente de financiación pública externa, Unión Europea, Estado y Entidades Locales. ▪ y una fuente de financiación privada externa, sector empresarial privado principalmente.
<p>15. ¿Cómo sabremos si se están cumpliendo los objetivos de la Estrategia? Seguimiento y evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comité de Seguimiento (representantes Consejerías vinculadas) ▪ Evaluación intermedia de la Estrategia ▪ Evaluación final de la Estrategia ▪ Evaluación del impacto de las medidas desarrolladas

Conclusiones

Por tanto, se trata de una Estrategia caracterizada principalmente:

- Por su **realismo**, cercano a la realidad territorial y turística del interior de Andalucía, y no por ello menos ambicioso en sus pretensiones.
- En todo momento ha estado presente la idea de **dar respuesta a los retos planteados** desde un punto de vista de la articulación territorial.
- Por el **desarrollo del ámbito socioeconómico**, con una importante base sobre el capital humano y las relaciones sociales y económicas que se generan en torno a las empresas, como sustento de las economías locales.
- Y por una especial preferencia sobre la **generación de producto**, como eje de una serie de actuaciones enfocadas principalmente hacia desestacionalizar la actividad turística.