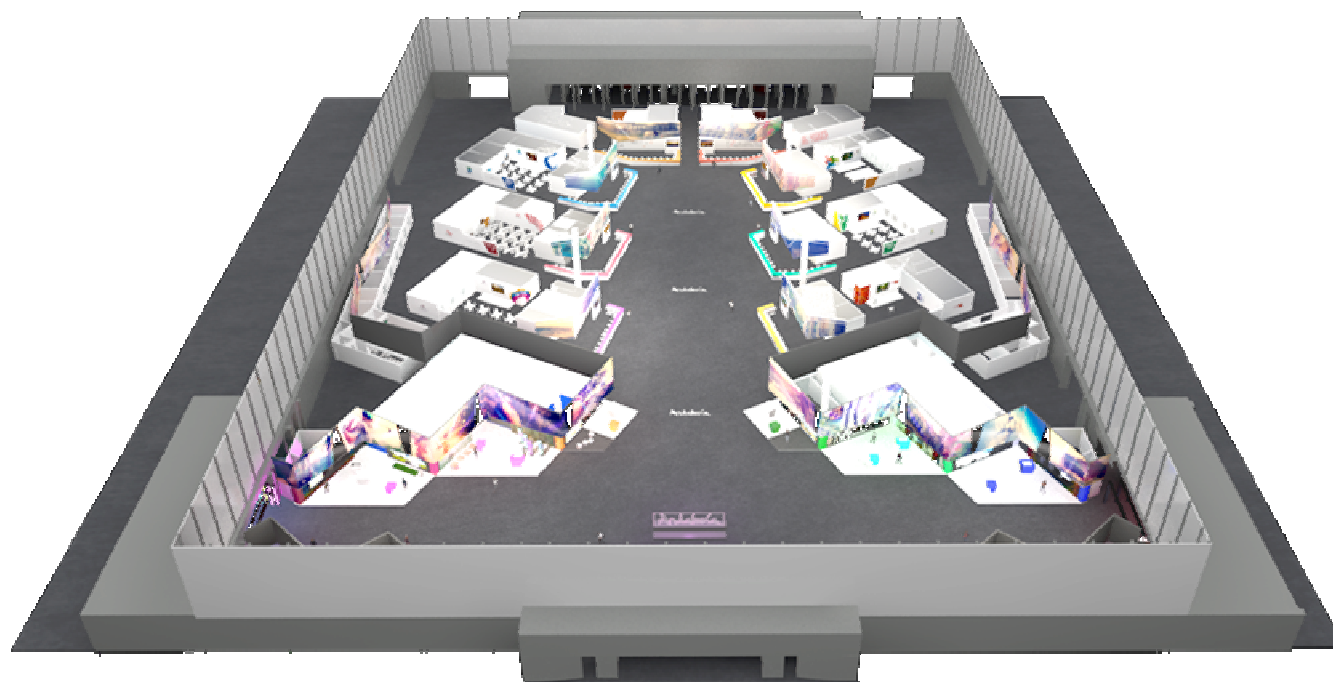




18-22
Enero
2017

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO



Andalucía



FITUR

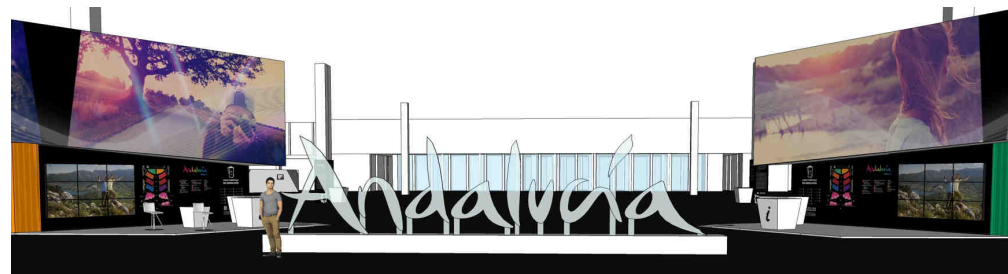
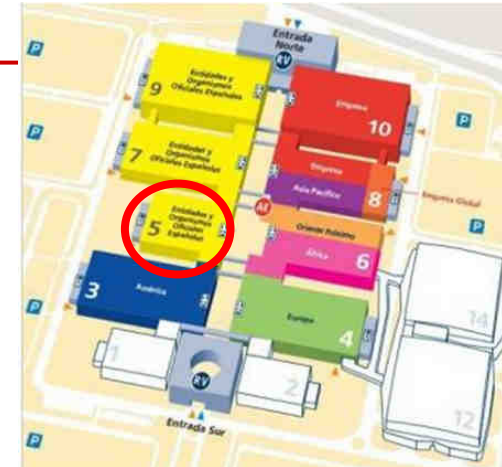
- **Fitur es un evento clave dentro del calendario promocional de Andalucía**, la principal feria del primer mercado para el destino y una de las más importantes a nivel mundial.
- Dada la posición de **liderazgo de Andalucía como receptora de turistas procedentes del mercado nacional**, se trata de una de las citas de mayor relevancia para la comunidad y se pone de manifiesto la necesidad de tener una **participación activa** en la misma.
- Supone por tanto uno de los principales hitos del Plan de Acción anual, así como la **primera gran actuación que se llevará a cabo en el marco del Plan Estratégico de Marketing Turístico Horizonte 2020**.

Datos última edición - Fitur 2016

- 9.605 empresas expositoras
- 164 países representados.
- 7.184 periodistas y bloggers acreditados. 4.257 medios.
- 231.667 participantes (124.659 profesionales).

ANDALUCÍA EN FITUR 2017 – PRINCIPALES DATOS

- Andalucía difundirá su oferta turística en el **pabellón 5 de Ifema**, manteniendo ubicación y espacio respecto a las últimas ediciones.
- El destino desarrolla en esta cita una participación muy activa, con la intención de mantener la posición de liderazgo del destino Andalucía en el mercado nacional..
- Para ello se apuesta firmemente por la **innovación** y la **generación de experiencias para el visitante**:
 - El objetivo general del conjunto de acciones digitales de Andalucía en Fitur será dar protagonismo a los productos turísticos de la comunidad y hacerlo de un modo revolucionario.
 - De este modo, se mostrará la diversidad de la oferta y el nivel de innovación y desarrollo tecnológico que se le exige a una marca líder como Andalucía.



ANDALUCÍA EN FITUR 2017 - EXPOSITOR

- Andalucía participa en Fitur 2017 con un **expositor de 5.300 m²**, los mismos que en la edición de 2016. De la superficie total, 2.740 m² son destinados al área de Andalucía y **2.560 m²** a los ocho **Patronatos Provinciales de Turismo**.

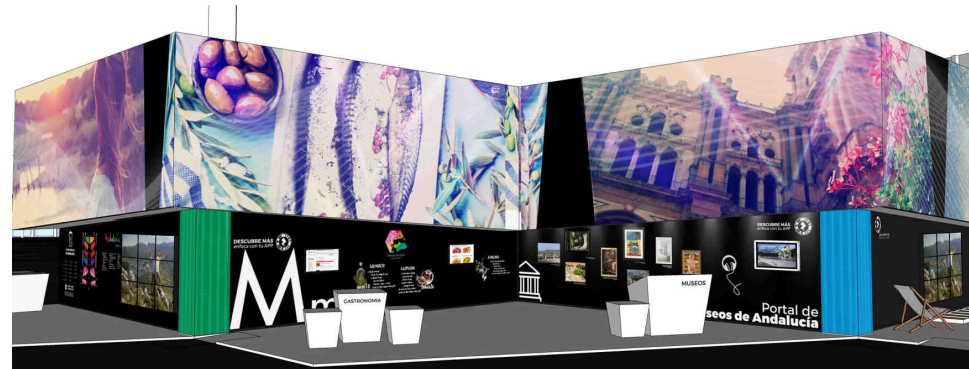
- **Área de Andalucía**

- Puntos de información turística
- Área de presentación de productos
- Área de productos interprovinciales
- Área de atractivos turísticos
- Área de Andalucía.org y redes sociales



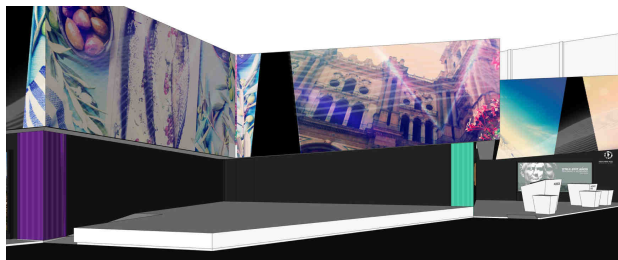
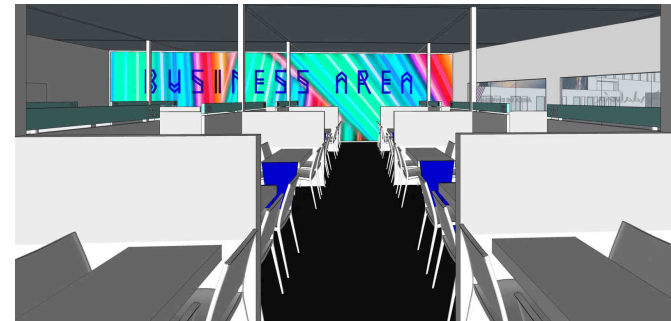
ANDALUCÍA EN FITUR 2017 – ÁREAS DE PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

- Nieve
- Golf
- Efemérides
- Patrimonio de la Humanidad
- Gastronomía
- Museos
- Naturaleza
- Playas
- Productos interprovinciales: Rutas, parques de ocio, asociaciones empresariales, ...
- Atractivos turísticos: Villas de Andalucía, Real Escuela Andaluza del Arte Equestre, Fundación Legado Andalusi e Inturjoven.



ANDALUCÍA EN FITUR 2017 – ÁREA EMPRESAS Y ZONAS COMPLEMENTARIAS

- **Área de Empresas:** La zona destinada a las mesas de trabajo cuenta con **36 espacios** ya reservados destinados a **empresas y organismos turísticos andaluces**.
- Dos salas de presentaciones, para **ruedas de prensa y presentaciones de producto**.
- Área de **demonstraciones gastronómicas**.
- **Escenario** para actuaciones durante los días dedicados al público general.



ANDALUCÍA EN FITUR 2017 – INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- Las acciones apoyadas en las **nuevas tecnologías** estarán presentes en la totalidad del expositor, con un marcado carácter transversal, haciendo del pabellón un **espacio interactivo e innovador**. El objetivo es que toda la oferta de la comunidad se despliegue de un modo novedoso, con la tecnología más avanzada que convierta al espectador en **protagonista de las experiencias del destino**.
- Vídeo mapping 3D:** La banda superior del expositor será una envolvente gigantesca en la que, a través de vídeo mapping 3D, se proyectarán los productos de la comunidad en una secuencia espectacular y sorprendente.
- Puntos de información interactivos:** Se combinarán pantallas táctiles, vídeo walls, espacios de realidad virtual e inmersión 360ª y simuladores. La información estará 100% digitalizada, permitiendo al usuario descargar contenido, compartirlo o enviarlo por Whatsapp o correo electrónico.
- Espacio Web:** Andalucía.org recogerá todo el material generado durante Fitur, así como una galería de ofertas turísticas presentadas por empresarios y las dinámicas digitales.



ANDALUCÍA EN FITUR 2017 – ACCIONES PARALELAS

- **Plan de Comunicación:** Para alcanzar una mayor repercusión, se han seleccionado soportes espectaculares de gran formato en ubicaciones estratégicas del recinto Ifema, tanto en la entrada principal y los pasillos de acceso como en el exterior del pabellón 5.



- **Cena OMT:** Andalucía será protagonista en la cena de los Premios Anuales que entregará la Organización Mundial del Turismo (OMT). Esta cena reunirá a cerca de 400 personalidades de la industria turística internacional y será ofrecida por el Hotel Escuela Convento de Santo Domingo de Archidona.
- **Presentación eventos deportivos:** El martes 17 de enero se realizará un acto en el centro de Madrid para presentar a medios de comunicación nacionales y profesionales turísticos los grandes eventos deportivos que tendrán lugar en Andalucía durante 2017.